



Verbinden, versterken, veranderen

Wereldwijd versterkt Trias organisaties van ondernemende mensen. Zo verwerven familiale boeren en kleine ondernemers toegang tot opleidingen, microkrediet en markten. Extra groeikracht geeft Trias aan vrouwen, jongeren en mensen in armoede.

122 lokale Trias-adviseurs



In Azië, Latijns-Amerika en Afrika beschikt Trias over **122 lokale adviseurs**. Ze zijn gespecialiseerd in organisatieversterking, micro-financiering, marketing en andere vakgebieden die relevant zijn voor de

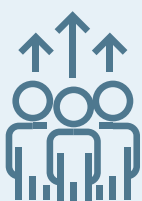
versterking van boeren- en ondernemersverenigingen. Belangrijk is dat onze adviseurs in alle interventiezones vergroeid zijn met de plaatselijke cultuur en knowhow.

75 boeren- en ondernemers- verenigingen



In samenspraak met onze adviseurs maken **75 boeren- en ondernemersverenigingen** een ontwikkelingsplan op voor de versterking van zeven kerncapaciteiten: leiderschap, diversiteit, middelenbeheer, ledenparticipatie, dienstverlening, relatiebeheer en financiën. Elk jaar brengen onze partners hun vooruitgang in kaart. Zo ontstaat een permanente leercyclus die boeren- en ondernemersverenigingen naar betere prestaties stuwt.

131.759 versterkte boeren en ondernemers



Bij de **75 partners** van Trias zijn in totaal **5,1 miljoen** familiale boeren en kleine ondernemers aangesloten. In 2020 zijn we er met onze projecten in geslaagd om **131.759 leden** rechtstreeks te bereiken met een opleiding, een microkrediet of een andere bedrijfsoplossing. Zo verhogen we het zelfvertrouwen van deze ondernemende mensen, hun gezinsinkomen stijgt en samen brengen ze hun lokale gemeenschap in beweging.



TRIAS

DROMEN KRIJGEN KANSEN



Ondernemerschap

Guinee – **151 groepen** die samen **5.013 familiale boeren** tellen, hebben een intensieve opleiding gevolgd over coöperatieve samenwerking en teeltplanning in functie van opportuniteiten die zich voordoen op afzetmarkten. De voorlichters van de boerengroepen kregen bijkomende opleidingen om de kwaliteit van hun bedrijfs- en teeltbegeleiding bij te schaven.

Guinee – Met het oog op verwerking koopt de coöperatie Coprakam honing en karité-boter op bij **4.000 producenten**, voornamelijk vrouwen. Met de opbrengst die de verkoop van de verwerkte producten oplevert, financiert Coprakam onder meer opleidingen. Onder begeleiding van Trias is de coöperatie er in zes maanden tijd in geslaagd om de beschikbare fondsen te verhogen van **1.660 tot 6.800 euro**, een stijging met meer dan **300 procent**.



Burkina Faso – Om het rendement van opleidingen en demonstraties te verhogen, stimuleert Trias het uitreiken van beloningen voor rolmodellen die nieuw verworven inzichten en vaardigheden het best integreren in hun economische activiteit. Zo hebben de ajuntelers van UPPCPO de ondernemingszin van **124 jonge vrouwen** bekroond. De coöperatie Scoops/WERL schonk technische uitrusting aan **20 vrouwen** die zich specialiseren in voorgekookte rijst.

Oeganda – In onze interventieregio's zijn **56.517 familiale ondernemers** erin geslaagd om hun inkomen uit de verkoop van goederen of gewassen te

verhogen, met gemiddeld **15 procent**. Bijna evenveel boeren en zelfstandigen hebben geleerd hoe je volgens de regels van de kunst een business- en marketingplan opmaakt. Meer dan 30.000 onder hen zijn intussen aan de slag gegaan met hun aangescherpte vaardigheden.

Ecuador - Met de steun van Trias hebben de boerencoöperaties Pacat en Agropapa een reeks innovaties gelanceerd zoals de productie van augurken, specerijen en chips op basis van inheemse aardappelen. Door toegevoegde waarde te creëren, verhogen de coöperaties de inkomsten van hun leden.

Peru - Samen met experts van de Hogeschool Gent en de universiteit van Andahuaylas heeft Trias de kwaliteit van gevriesdroogde aardappelen op punt gesteld. Dit succes verhoogt het rendement van de vrieskamer die de boeren van Coopagros gebouwd hebben met de steun van een hele reeks Vlaamse partners: Boerenbond, Belgapom, VTI, VLTI, Rotary, Queeste 50, Breydel, VLIR-UOS, ILVO en de provincie West-Vlaanderen.

Congo – Met de steun van Trias hebben de cacao telers van Cocama uit Bas-Congo een businessplan opgesteld voor de komende drie jaar. Verder hebben de boeren hun drooginstallatie en opslagplaats gerenoveerd. De coöperatie maakt ook werk van een fairtradelabel en sensibiliseert haar leden over de nefaste gevolgen van kinderarbeid.

Congo – De coöperaties die Trias versterkt hebben in totaal een bedrag van **27.700 euro** geïnvesteerd in een eigen fonds. Op die manier bezitten deze organisaties een financiële buffer waarmee ze de continuïteit van hun autonome werking verzekeren.



Klimaat

Guinee – Met een educatieve film heeft onze partner FASEF – een federatie van spaarkassen – aan **1.107 familiale ondernemers** getoond hoe ze moeten omgaan met een lening. Voor Trias is het belangrijk dat ondernemende mensen zowel de voordelen als mogelijke valkuilen van (micro)kredieten ontdekken. Met een nieuwe film illustreert FASEF hoe klanten met het aanbod aan financiële diensten hun bedrijfsvoering duurzamer kunnen maken. Het scenario voor de film is geschreven, de opnames en vertoning zijn ingepland voor 2021.



Tanzania - Met de steun van Trias heeft UCRT zich ontfermd over het planmatig en duurzaam beheer van **160.000 hectare** grasland en landbouwgrond in het noorden van Tanzania. Waterbronnen krijgen bescherming, milieuvriendelijk landbeheer wordt aangemoedigd en graslanden van de Masai worden hersteld. Het resultaat is dat het aantal conflicten tussen dorpsbewoners, akkerbouwers en rondtrekkende veehouders daalt.

Burkina Faso – Onze partners hebben **67 demonstratieprojecten** uitgewerkt. Tijdens **66 geleide bezoeken** maakten familiale rijstproducenten kennis met innovatieve technieken. Bovendien tekenden in totaal **8.700 boeren** present op meerdere filmavonden rond duurzame landbouwpraktijken.



Inclusie

Oeganda – **28.470 boeren** hebben duurzame landbouwpraktijken toegepast. Het toenemende ecologische bewustzijn bij de boeren heeft de microkredietbank Madfa Sacco geïnspireerd om groene leningen te lanceren voor investeringen in hernieuwbare energie en waterbeheer.

Ecuador - Met een pilootproject hebben **400 boerengezinnen** die aangesloten zijn bij Coprobich **80 ton afval** opgeruimd, verspreid over **20 dorpen**. In ruil voor hun ecologisch engagement kregen de deelnemers zaden, meststoffen en werktuigen die duurzame landbouwpraktijken aanmoedigen.



Peru – De **450 boerengezinnen** van de koffiecoöperatie San Fernando hebben in het departement Cuzco twee installaties gebouwd voor de transformatie van de overbodige koffieschil tot organische meststof. Een derde installatie is in aanbouw. San Fernando produceert biologische koffie met fairtradelabel.

Honduras – Samen met de koffiecoöperaties Caruchil en Cafescor heeft Trias een toekomstplan uitgetekend: de komende twee jaar zullen deze twee coöperaties strategieën rond gender en klimaatverandering in hun werking verankeren. Een Franse en Finse partner in het netwerk van AgriCord steunen dit project.

Guinee - Onze partner Jeunes Solidaires verenigt en inspireert jonge ondernemers. **51 jongeren** volgden een startersopleiding, **47 jongeren** kregen een opleiding in bedrijfsmanagement en **15 jongeren** namen deel aan een uitwisselingsproject met Belgische jongeren.



Burkina Faso – De rijstcoöperatie Sanmatenga, die **4.500 leden** telt, promoot een vlottere toegang tot grond voor vrouwen en jongeren. Het aandeel van de landbouwgrond dat aan vrouwen toegekend wordt, gaat in stijgende lijn. Hoewel de vrouwen zelf nog te weinig betrokken worden bij de besluitvorming, is inclusie een thema dat steeds vaker aan bod komt in comités die zich buigen over de toewijzing van landbouwgrond.

Tanzania - Om de Masai te sensibiliseren over vrouwengeweld heeft Trias samen met de Pastoral Women's Council in twee districten 16 toneelvoeringen georganiseerd. Bijkomend werd een animatievideo verspreid, die alleen al op YouTube een bereik scoorde van ruim **10.000 kijkers**. Daarna volgde de lancering van een app, waardoor het voor meisjes en vrouwen makkelijker wordt om misbruiken te melden. Eind 2020 telde de app duizend gebruikers. In totaal bereikte de zogeheten Tapala-campagne meer dan **25.000 mannen en vrouwen**.

Filipijnen – Trias heeft Gyfa, een landbouworganisatie voor jongeren, nieuw leven ingeblazen. We zorgden voor leiderschapstrainingen en een mentoringtraject rond duurzame landbouw, waarbij we boerenleiders ingeschakeld hebben die eerder al een opleiding kregen van Trias. Gyfa knoopt momenteel weer relaties aan met lokale overheden en andere organisaties die hefboomen kunnen aanreiken voor de verdere uitbouw van de jongerenvereniging.

Guatemala – In een land waar seksisme dominant aanwezig is, hebben **51 mannelijke boerenleiders** van koffiecoöperaties een vormingstraject gevolgd over inclusie en gelijke kansen. Twintig mannen volgden een bijkomende opleiding om als voorlichter hun verworven inzichten te delen met collega's die aangesloten zijn bij de coöperaties.



El Salvador – Het jongerenproject in samenwerking met Youca werd na vier jaar voltooid. In totaal kregen **676 jongeren** een opleiding in leiderschap en ondernemerschap. **203 jongeren** krijgen momenteel begeleiding op het vlak van marketing en **175 andere jongeren** krijgen een training rond productie of handel.



Microfinanciering

Guinee – Tien medewerkers van FASeF hebben een opleiding gevolgd over de afstemming van kredietproducten op klantbehoeften. Deze bijscholing heeft geleid tot de lancering van een nieuw type landbouwkrediet, dat intussen aangeboden wordt door twee coöperatieve banken.

Burkina Faso – Om de toegang tot kredieten te vergemakkelijken, zijn onze partners een regeling overeengekomen met de RCPB, de nationale federatie van de spaarkassen. Door dit nieuwe mechanisme hebben tot hiertoe drie ondernemersverenigingen een krediet bekomen van ruim **56.000 euro**.

Ghana – Kleine ondernemers raken moeilijk aan een lening omdat klassieke banken strikte voorwaarden hanteren rond garanties en klantentrouw. Met de steun van Trias hebben twee financiële instellingen twee nieuwe kredietproducten ontwikkeld, die wél toegankelijk zijn voor familiale ondernemers.



Filipijnen – Acht boeren- en ondernemersverenigingen hebben lokale spaar- en kredietkassen uitgebouwd. Met dit initiatief zorgen ze ervoor dat ook vissers, vrouwen en jongeren toegang krijgen tot microfinanciering. Trias zorgt voor de kwaliteitsbewaking bij de spaar- en kredietkassen, die hun meerwaarde in volle coronacrisis al bewezen hebben.



Opleidingen

Guinee – Bij de rijstboeren van Fuproriz gaan duurzame landbouwpraktijken hand in hand met een verhoging van hun rendement. **1.200 boeren** kregen opleidingen op het vlak van compostering, vruchtwisseling, braaklegging en erosiebestrijding.

Tanzania - **23 voorlichters** van Taha, Mviwama en Mviwata Arusha hebben bedrijfsbegeleiding verstrekt aan **1.513 familiale boeren en tuinders**. De voorlichters werden bovendien gecertificeerd om de komende twee jaar nog meer opleidingen te geven.

Ecuador - Trias heeft drie privé-partners ingeschakeld om opleidingen te geven aan **40 vertegenwoordigers** van boeren-coöperaties in het Andesgebergte en Amazonewoud. Ze maakten kennis met nieuwe technologieën op het vlak van watermanagement en biovergisting. Demoprojecten zullen aan boeren de kans geven om deze innovaties met eigen ogen te aanschouwen.

Congo – In Mai Ndombe hebben **523 ondernemende mensen** – vooral vrouwen en jongeren – een opleiding gekregen over teeltdiversificatie. Op die manier spreiden ze hun bedrijfsrisico's en exploiteren ze nieuwe inkomstenbronnen. In 2020 heeft dit geleid tot veelbelovende cijfers voor de lokale coöperaties: naast **122 ton cacao** produceerden ze ook **6 ton pepers** en **383 kg honing**.



Belangenbehartiging

Oeganda – Door de honingproductie te promoten in radiotalkshows en op andere fora krijgen de imkers van Tunado makkelijker toegang tot bossen en parken die onder het beheer vallen van de Uganda Wildlife Authority en de National Forestry Authority. Bovendien heeft Tunado met methodologische ondersteuning van Trias een eisenbundel opgesteld die in behandeling is bij de nationale landbouwadministratie.

Peru - Met de steun van Trias stond de landbouwfederatie Conveagro aan de wieg van een wetsvoorstel dat meer erkenning afdwingt voor de belangrijke rol van plattelandsvrouwen. Ter ondersteuning van deze vrouwen – die instaan voor **30 procent** van de nationale voedselproductie – pleit Conveagro ook voor de oprichting van een aparte afdeling in het landbouwministerie.

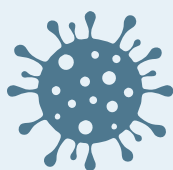


Ecuador - Samen met meerdere aardappelcoöperaties investeert Trias in de teelt van kwalitatief pootgoed. Dat deden we in 2020 door opleidingen te organiseren voor telers en door een online promotiecampagne te voeren.

Een heel bijzonder jaar

In alle regio's van Trias zorgde Covid-19 ervoor dat bedrijven de deuren moesten sluiten en afzetmarkten stortten in elkaar. Familiale ondernemers die de voorbije jaren een stukje welvaart opbouwden, belandden plots weer in een precaire toestand. Zoals altijd, werden ook nu vrouwen, jongeren en mensen in armoede het zwaarst getroffen.

In deze donkere periode bleef Trias wereldwijd boeren- en ondernemersorganisaties versterken. Met onze steun sensibiliseerden deze verenigingen hun leden over de pandemie. Hieronder vind je enkele voorbeelden van de manier waarop onze partners zich aanpasten aan de nieuwe realiteit. Vanuit hun passie voor het familiale ondernemerschap boekten ze alsnog mooie resultaten, gespreid over zes domeinen: ondernemerschap, klimaat, inclusie, microfinanciering, opleidingen en belangenbehartiging.



Corona

Guinee – Door de coronacrisis hebben veel aardappel- en ananastelers de schulden opgestapeld. In onze interventiezone hebben we **236 schuldeisers** geïdentificeerd. Trias regelt een ontmoeting met deze debiteuren en kredietautoriteiten om in het belang van alle partijen een werkbare oplossing te vinden voor de terugbetaling van in totaal **43.000 euro**.

Filipijnen – De ondernemende vrouwen van Patamaba hebben bij het begin van de coronacrisis beslist om een online verkoopplatform uit te bouwen op Facebook. Het project kreeg de merknaam 'Purple Market' en zorgde in het laatste kwartaal van 2020 al voor een omzet van **4.000 euro**. Een veelbelovende start en leuk extraatje voor ondernemers die hun eigen winkel lang gesloten moesten houden.

Oeganda – De vier microkredietbanken die Trias in dit Oost-Afrikaanse land versterkt, hebben onder druk van de coronamaatregelen hun online dienstverlening fors uitgebreid. Het aantal klanten dat kiest voor mobiel bankieren is toegenomen van amper **175 in 2019** tot meer dan **tweeduizend in 2020**. Het gemiddeld spaarvolume per klant is in dezelfde periode gestegen met **15 procent**.

Brazilië - **249 jongeren** van Cresol Baser, een federatie van agrarische kredietcoöperaties, hebben twintig weken lang een online opleiding gevolgd rond duurzaam bedrijfsbeheer en coöperativisme. Cresol Baser heeft een award in het leven geroepen voor de zes meest vernieuwende ideeën die de jongeren op basis van hun training uitwerken.

Honduras – **86 jonge plattelandsvrouwen** die aangesloten zijn bij boerencoöperaties kregen een opleiding rond leiderschap en interne communicatie. De coöperaties kregen op hun beurt de nodige begeleiding om dergelijke vormingstrajecten online te organiseren.

Brazilië - Als koepel van landbouwcoöperaties met in totaal **700.000 leden** heeft Unicafe bij het landbouwministerie geijverd voor een uitstel van kredietbetalingen, voor de verderzetting van bestaande steunprogramma's en voor de lancering van nieuwe maatregelen die de voedselzekerheid garanderen van mensen die zwaar getroffen worden door Covid-19.



'De filosofie van Trias is dat ondernemende mensen overal ter wereld de kracht bezitten om de situatie voor zichzelf en hun gezin op een duurzame manier te verbeteren. Dat is een inspirerend uitgangspunt. Groot is de voldoening om samen met de andere bestuurders, de medewerkers, de vrijwilligers en de schenkers van Trias kansen te geven aan de dromen van familiale boeren en kleine ondernemers.'

Franky Depickere, voorzitter raad van bestuur

Inkomsten



Om onze projecten overal ter wereld te financieren, beschikken we over een totaal budget van bijna elf miljoen euro. Elke euro die je schenkt aan Trias is een extra duwtje in de rug van moedige ondernemers.

86 procent van de inkomsten investeert Trias in de projecten op het terrein. De overige 14 procent van onze inkomsten zijn even belangrijk om onze doelstellingen te bereiken. Die middelen worden geïnvesteerd in:

- ▶ ondersteuning van onze regiokantoren op het vlak van boekhouding en personeelsbeleid
- ▶ kwaliteitsmanagement om de efficiëntie en effectiviteit van onze projecten te verhogen
- ▶ fondsenwerving om zoveel mogelijk boeren en ondernemers te kunnen ondersteunen



**Steun Trias op rekeningnummer
BE45 7363 3333 3389**

www.trias.ngo

Kunstlaan 7-8, 1210 Brussel • info@trias.ngo

Volg @triasngo op sociale media:



Onze achterban in Vlaanderen



TRIAS

DROMEN KRIJGEN KANSEN

