



TRIAS

CONVIRTIENDO SUEÑOS
EN OPORTUNIDADES

AMÉRICA
DEL SUR

INFORME ANUAL 2021



AMÉRICA DEL SUR

► Contenido

Introducción	1
Trias Sudamérica 2021	2
Quiénes somos	4
La resiliencia como objetivo en un año lleno de incertidumbre	6
Nuestra experiencia internacional	8
Nuestros proyectos destacados	12
Resumen financiero	14
Hacia el futuro	15
Cómo participar en nuestro trabajo	16



Palabras de introducción de la Directora Regional Paola Mercado

Un año más en el que la pandemia de COVID 19 nos permitió reflejar que podemos ser resilientes ante las adversidades e innovadores para seguir avanzando en el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores (as) y empresarios (as), aportando así a un mundo más sostenible e inclusivo.

El presente informe 2021 muestra el esfuerzo conjunto que se hizo en Brasil, Ecuador y Perú por parte de las organizaciones basadas en miembros (OBMs), de nuestros aliados estratégicos y financiadores; así como del trabajo profesional del equipo de Trias. Este año también representó la conclusión del programa 2017–2021, financiado principalmente por la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGD) del Gobierno de Bélgica, que nos permitió generar impacto en 41.151 familias de forma directa y 2.424.381 familias de forma indirecta; a través de estrategias orientadas al desarrollo empresarial y acceso a mercados, la implementación de prácticas de producción amigables con el medio ambiente y a la inclusión de mujeres y jóvenes; así como soporte a las OBMs en procesos de diseño e implementación de políticas públicas.

El 2021 también fue un año de cambios en la gestión del programa de Trias Sudamérica y el equipo ha querido aprovechar de este reporte para manifestar su aprecio y reconocimiento a Lieve Van Elsen por su dedicación y profesionalismo en la dirección del programa. Espero que disfruten la lectura del informe y de antemano agradecemos la colaboración de los diversos actores que contribuyeron al logro de los resultados que se reflejan en el presente informe.

Reciban un afectuoso saludo,

Paola Mercado Salas
Directora Regional de Sudamérica

“
El COVID 19 nos permitió reflejar que podemos ser resilientes ante las adversidades e innovadores para seguir avanzando en el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores y empresarios
”

Trias Sudamérica 2021

LEYENDA
 📍 Área de actuación
 👤 # Socios

NUESTROS SOCIOS EN BRASIL

UNICAFES NACIONAL
 📍 Cobertura Nacional
 👤 391.964

UNICAFES MINAS
 📍 Estado de Minas Gerais
 👤 2.228

UNICAFES RONDONIA
 📍 Estado de Rondônia
 👤 800

CRESOL BASER
 📍 Cobertura Regional
 👤 260.000

NUESTROS SOCIOS EN ECUADOR

AGROPAPA
 📍 Tungurahua
 👤 60

CONPAPA CHIMBORAZO
 📍 Chimborazo
 👤 132

COPROBICH
 📍 Chimborazo
 👤 541

PACAT
 📍 Tungurahua
 👤 405

MUJERES DE PULINGUI
 📍 Chimborazo y Guano
 👤 43

TEJEMUJERES
 📍 Azuay
 👤 148

CECJ
 📍 Cobertura Nacional
 👤 4.921

UNOCACE
 📍 Cobertura Costa y Oriente
 👤 2.165

CEA - CNA
 📍 Cobertura Nacional
 👤 2.036

NUESTROS SOCIOS EN PERÚ

CAC SAN FERNANDO
 📍 Cusco
 👤 503

CNCJ
 📍 Cobertura nacional
 👤 72.950

COOPAGROS
 📍 Apurimac
 👤 58

CONVEAGRO
 📍 Cobertura nacional
 👤 2.200.000

CAC IMILLAY
 📍 Cusco
 👤 98

CAC ALTO URUBAMBA
 📍 Cusco
 👤 205



Una visión general

14
Profesionales

€ 1.8 millones
de volumen de negocio

18
Proyectos
 Incluye 3 nuevos en el 2021 y 6 financiadores

Intervención en colaboración con:
19 organizaciones basadas en miembros
15 proveedores de servicios

Con una cobertura total en el programa:
 directa de **41.151** familias

Principales cadenas productivas en las que están los miembros de las organizaciones socias:

Ecuador: papa, quinua, cacao y cultivos asociados, hortalizas y vegetales bajo sistemas de producción orgánico y agroecológico y tejidos artesanales (No agrícola).
 Perú: café, maíz y cereales andinos, papa.
 Brasil: hortalizas y vegetales orgánicos y biodinámicos, café, leche, açaí, plátano, miel, frutas, cacao, frijoles, mandioca y maíz.



Consulte nuestro informe anual internacional

Quiénes somos



Trias es una organización internacional de desarrollo con fuertes raíces en Bélgica. En 15 países, apoyamos la realización de los sueños de millones de agricultores familiares y pequeños (as) empresarios (as), a través de sus organizaciones basadas en miembros (OBM). De este modo, les ofrecemos oportunidades y generamos un desarrollo sostenible. Trias conecta, empodera y construye puentes para el cambio.

Nuestra intervención se enfoca en el fortalecimiento organizacional y el desarrollo institucional, en tres áreas de pericia:



DESARROLLO EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

Apoyamos en 15 países la realización de los sueños de millones de agricultores familiares y pequeños empresarios

Historia



Imaginamos un mundo en el que las organizaciones de empresarios (as) familiares agrícolas y no agrícolas, prosperan, son autosuficientes y democráticas; además asumen un papel de liderazgo en sus comunidades para promover un desarrollo socioeconómico inclusivo y ambientalmente sostenible. Creemos que este desarrollo producirá sociedades colaborativas que aspiran a la autonomía, la igualdad de oportunidades y la seguridad financiera para todos (as), y en las que todas las personas ejercen la autodeterminación, la solidaridad y la cooperación.

En Sudamérica, Trias lleva más de 25 años de actividad. Actualmente, trabajamos con 20 organizaciones basadas en miembros agrícolas y no agrícolas, de primer, segundo o tercer nivel en Brasil, Ecuador y Perú. La oficina regional se encuentra en Ecuador y tiene oficinas país en Perú y Brasil. Hoy en día, el equipo de Trias Sudamérica está constituido por 14 profesionales comprometidos (as) con su labor.

Descubra nuestro trabajo en el mundo



Información sobre la región

	 Brasil	 Ecuador	 Perú
Población (2021 est.)	> 213 millones	>18 millones	> 33 millones
Población entre 15 a 34 años (% , estimada al 2021)	31.31	33.49	31.44
Población femenina (% , estimada al 2021)	50.89	50.01	50.33
IDH Índice de Desarrollo Humano (2019)	0.765	0.759	0.777
Riesgo pobreza (% , 2020, Brasil 2017*)	26.5*	33.00	30.1
PIB Producto Interno Bruto (millones de euros)	1.360.869	89.750	189.977
Tasa de desempleo (% , 2021)	14.4	6.4	4.8
Principales productos de exportación (no petroleros, ni minerales, ni químicos)	Soya, minerales de hierro, azúcar de caña y carne bonica	Camarón, banano, pescado, flores, cacao	Uva, palta, café, quinua, frutas y productos textiles

Fuentes: <https://datosmacro.expansion.com> y <https://datos.bancomundial.org/>

¿Sabía usted?



Brasil tiene una población de 63 millones de habitantes viviendo en situación de pobreza y 36% de ellos (as) sufren una grave inseguridad alimentaria. A pesar del aumento de la pobreza y la desigualdad en el país, en los últimos años **el sector de la agricultura familiar ha sido clave para superar esta situación porque proveen el 57,8% de los alimentos más consumidos en la dieta nacional y ocupa a 67% de la población rural.**



Ecuador es el mayor exportador de cacao fino de aroma del mundo con **63% de la producción mundial**. 100 mil familias se dedican al cultivo y se estima que 99% de ellas son pequeños productores (menos de 10 hectareas).



Perú, país multicultural, laureado por su gastronomía y vasta reserva natural, **tiene 84 de las 117 zonas de vida existentes en el mundo**, por lo que se debe preservar y cuidar ante el cambio climático.



Misión

Empoderamos a las organizaciones de empresarios (as) familiares agrícolas y no agrícolas de todo el mundo, para que puedan actuar como poderosos catalizadores del cambio social y económico hacia una economía y sociedad equitativas.

► La resiliencia como objetivo en un año lleno de incertidumbre



INTRODUCCIÓN

Se estima que en el 2021 hubo un retroceso en los indicadores de pobreza y en los avances en la reducción de brechas sociales como secuencia de la pandemia. Los índices de pobreza, excluyendo al Brasil, aumentaron entre 24 a 26.7% a nivel de Latinoamérica y el Caribe, mientras que el empleo formal disminuyó en 5%. La población más golpeada fueron las mujeres y jóvenes, que experimentaron una mayor presión en su rol reproductivo por la mayor atención que brindaron a la familia; y los jóvenes perdieron al menos un año de educación y/o aprendizaje, sumado a la reducción de oportunidades de empleo.

Desde Trias hemos continuado apoyando a las organizaciones basadas en miembros a través de la generación de nuevos mecanismos de articulación al mercado, con énfasis en estrategias incluyentes para que mujeres y jóvenes no se queden atrás. Es así como se intensificó el uso de tecnologías de comunicación y el uso de redes sociales para ofertar los productos de las organizaciones de productores. Unicafes Rondônia (Brasil) implementó una iniciativa piloto de e-commerce para la venta de sus productos. En Ecuador, PACAT, AGROPAPA y CONPAPA ofrecieron canastas de productos a domicilio e incluso generaron productos con valor agregado para ampliar la vida útil de sus productos.

En el ámbito de la inclusión, se fortalecieron los negocios liderados por mujeres y jóvenes y se reforzaron sus capacidades en diferentes ámbitos. En Brasil, se destacan los jóvenes de UNICAFES Nacional, que fueron partícipes de cursos e-learning sobre cooperativismo, educación rural, proyectos de vida y valorización de la agricultura familiar. En Ecuador, Tejemujeres incorporó a más asociadas para cubrir los cupos de entrega de tejidos y desarrolló nuevas colecciones de productos, bajo el concepto de moda con identidad. Además, en alianza entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y Trias, se implementó un programa de formación en planes de negocio, obteniéndose como resultado 24 planes diseñados por jóvenes y que fueron presentados a un fondo concursable para seleccionar aquellos con potencial de implementación.

Es importante destacar que al frente de Trias hubo un equipo de profesionales que adaptaron su modalidad de trabajo. Muchos combinaron la responsabilidad de tareas domésticas y familiares, con las responsabilidades laborales. Además, fue valorado el uso de medios digitales y la mejora de sus habilidades en el uso de herramientas como Podtl, Kahoot, QuizGame, Mentimeter, geniallie, Canva, Trello, Miro, Moodle, entre otras.

Desde Trias hemos continuado apoyando a través de la generación de nuevos mecanismos de articulación al mercado, con énfasis en estrategias incluyentes para que mujeres y jóvenes no se queden atrás.



► PROYECTO 1 | ECUADOR

Reactivación económica a través de ferias locales y ventas directas de canastas

Los efectos de la pandemia provocaron la interrupción del suministro de alimentos frescos a los consumidores, en mercados y plazas por lo que las OBM's como PACAT, AGROPAPA, CONPAPA, CNA, organizaron ferias locales y ventas directas de puerta a puerta con las denominadas "canastas de productos". De esta manera, los consumidores accedieron a productos, en su mayoría, orgánicos, como hortalizas, papas, frutas, etc. Durante este tiempo también se realizaron talleres de marketing digital y el desarrollo de productos comunicacionales para promocionar de los productos en redes sociales. Estas nuevas estrategias permitieron garantizar la trazabilidad del producto y su manejo higiénico, además de las entregas oportunas, aspectos que fueron muy valorados por los consumidores. A nivel familiar, en muchos casos se reflejó un trabajo conjunto entre padres e hijos (as), aprovechándose las destrezas digitales que tienen para la promoción de los productos.



Las OBM's organizaron ferias locales y ventas directas de puerta a puerta con las denominadas "canastas de productos". De esta manera, los consumidores accedieron a productos, en su mayoría, orgánicos.

► PROYECTO 2 | BRASIL

Diversificación productiva con acceso al microcrédito en la Amazonía brasileña



Alrededor de 30 familias, a través de Cresol, accedieron a financiamiento con el objetivo de promover la diversificación productiva.

El acceso a microcrédito en la Amazonía brasileña es un reto importante, por lo que debe ser acompañado de asesoramiento técnico. Alrededor de 30 familias, a través de Cresol, accedieron a financiamiento con el objetivo de promover la diversificación productiva. Esto fue posible gracias a la participación de la comunidad local, los directivos de las MBOs y el técnico agrícola encargado del proyecto. El proyecto permitió a estas familias realizar inversiones, como la compra de insumos y equipos para la producción de hortalizas y ganado menor. Esta diversificación de la producción permite a las familias complementar sus ingresos, especialmente durante los periodos entre cosechas de açai, el principal alimento que recogen las familias en la Amazonía.

► Nuestra experiencia internacional



DESARROLLO EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS



DESARROLLO EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADO



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

Nuestro programa de formación

Trias utiliza la metodología de la gestión socio-empresarial, un programa de formación compuesto por 10 módulos: gobernanza y cooperativismo, estatutos y reglamentos, liderazgo inclusivo, procesos administrativos, contabilidad, modelos de negocio CANVAS, género y autoestima, nuevas masculinidades, gerencia 3.0, facilitación con la metodología experimental, mapeo de actores para la incidencia política.

En 2021, a pesar de la crisis económica y sanitaria, las organizaciones de productores (as) de Perú y Ecuador, tales como TEJEMUJERES, UNOCACE, COPROBICH, AGROPAPA y Coop. de San Fernando, lograron alcanzar un promedio de 82% de su punto de equilibrio. Además,

se promovieron 17 empresas juveniles relacionadas con la implementación de viveros de café, cacao, musáceas, producción de condimentos, cría de animales y biohuertos.

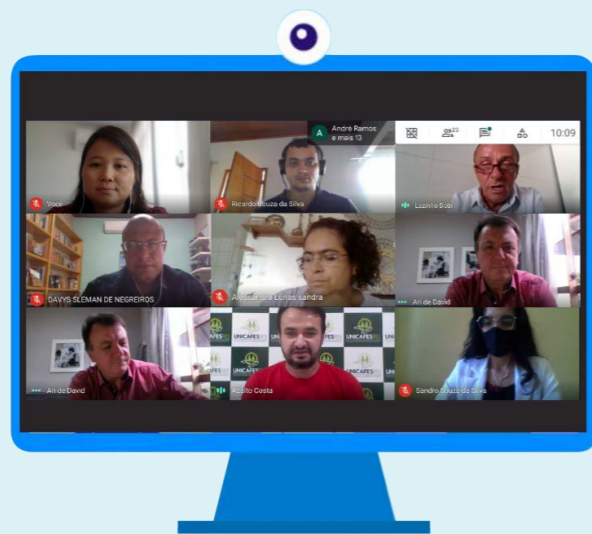
En Brasil, a partir de la OBM Unicafe Rondônia, se creó la Federación de Cooperativas para comercializar los productos de sus miembros. En el 2021 comercializaron 165.000 euros y más de 9 toneladas de alimentos saludables, siendo 82% para programas públicos y 18% para el mercado privado; iniciativa que ha ampliado las oportunidades de negocio y beneficiado directamente a más de 320 miembros.



En 2021, a pesar de la crisis económica y sanitaria, las organizaciones de productores de Perú y Ecuador lograron alcanzar un promedio de 82% de su punto de equilibrio.



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE



Nuestra caja de herramientas para la integración de la perspectiva de género

Trias desarrolló una caja de herramientas para la integración de la perspectiva de género en las organizaciones basadas en miembros, como producto del aprendizaje sistemático de los últimos 10 años. Se trata de un enfoque integrado para reducir las barreras estructurales para la equidad de género, basado en tres pilares: a) Institucionalización de la equidad de género, b) Empoderamiento de las mujeres, y c) Construcción de alianzas entre mujeres y hombres. En cuanto a la inclusión de los jóvenes, se elaboró una hoja de ruta para su incorporación y participación activa en las organizaciones, que comprende proyectos piloto con enfoques en financiamiento (fondos rotatorios), digitalización (formación virtual, podcasts y plataforma virtual para el intercambio) y la sistematización sobre el impacto logrado.

En Ecuador se logró que, en promedio, el 58% de las mujeres y el 10% de jóvenes de las OBM participen en espacios de decisión; en tanto que en Perú se logró que el 35% de mujeres y el 9% de jóvenes sean activos (as) en instancias de decisión (e.g. directivas, comités). A nivel de incidencia política y con el trabajo de aliados locales, en el Perú se logró la aprobación de la Ley de la Mujer Rural y la creación del Viceministerio de la Mujer Rural.

En Brasil, las mujeres y los (as) jóvenes siguen ocupando lugares de poco protagonismo en las organizaciones. En contra de ello, Unicafes Nacional, representada por su consejo, aprobó la resolución que establece cuotas sociales obligatorias y un programa de actividades inclusivas para ampliar la participación de este público. La política garantiza que al menos el 50% del consejo esté representado por mujeres y el 30% por jóvenes. Los resultados ya se pueden identificar: cerca del 40% de la junta directiva de la organización está compuesta por mujeres y el 10% por jóvenes.

Unicafes Nacional representada por su consejo, aprobó la resolución que establece cuotas sociales obligatorias y un programa de actividades inclusivas para ampliar la participación de este público.

Estrategias para la resiliencia al cambio climático

Trias comenzó a inspirar a las organizaciones sobre el cambio climático, incluyendo iniciativas con enfoques de agroecología, energía renovable, agroforestería y el mercado de carbono. Asimismo, Trias apoyó la construcción de puentes entre las OBM socias y actores estratégicos que trabajan en temas relacionados con el medio ambiente y el cambio climático. Así, destacamos la alianza estratégica con la agencia agrícola FFD, de AGRICORD, para aprender más sobre su herramienta centrada en cómo adaptarse y crear resiliencia frente a los riesgos del cambio climático.

En Ecuador y Perú se desarrollaron prácticas de agroforestería, manejo orgánico, diversificación y rotación de cultivos; además del uso racional de recursos naturales (agua, tierra). En Brasil, con la colaboración de Youth Climate Leaders, Trias realizó cuatro sesiones virtuales sobre sostenibilidad, centradas en la sensibilización de los líderes locales sobre el cambio climático a través del intercambio de experiencias sobre adaptación y mitigación en los sistemas de producción familiar. Trias también apoyó a la OBM Cresol en la agenda climática, mediante el desarrollo de estrategias de sostenibilidad y crédito verde, en colaboración con la consultora Sitawi y se prevé explorar oportunidades de financiación verde. Además, Trias apoyó a más de 500 familias con formaciones y e-learning sobre agroecología y agricultura biodinámica.

En Brasil, Trias, junto con sus socios, organizó 4 sesiones virtuales sobre sensibilización climática, contextos y perspectivas.



► Nuestros proyectos destacados



► PROYECTO 1

Capacitación y empoderamiento de la mujer

DURACIÓN DEL PROYECTO:

5 años (2017–2021)

—

PRESUPUESTO: 81.100 euros

—

SOCIOS EJECUTORES:

TEJEMUJERES

—

ALIADOS:

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), Cooperativa Ahorro y Crédito "Jardín Azuayo", Municipio de Gualaceo, Fundación Crea Tu Espacio.

117 mujeres artesanas de la asociación TEJEMUJERES en Ecuador accedieron a un trabajo y generaron ingresos a partir de la actividad artesanal de confección y tejido. Ellas fortalecieron sus capacidades socio empresariales para ampliar y diversificar los tipos de productos (13) y sus canales de comercialización (7 clientes), generando ventas de 76.800 USD/año.

Adicionalmente, generaron un grupo conformado por sus hijos(as) para apoyar los procesos de comunicación interna y externa, y generaron una caja de ahorro y crédito; además de emprendimientos para la diversificación de ingresos proveniente de la venta de productos del huerto familiar y la crianza de ganado menor (ovinos).

Estos logros fueron resultado de cinco años de apoyo integral a través de la asesoría brindada por Trias en gestión socio empresarial y en la implementación de la hoja de ruta para la inclusión.



► PROYECTO 2

Protagonismo juvenil, a través de la educación rural, agricultura inteligente y red de aprendizaje

DURACIÓN DEL PROYECTO::

2 años (2020–2021)

—

PRESUPUESTO: 88,000 euros

—

FINANCIADORES:

Fundación Collibri y DGD

—

SOCIOS EJECUTORES:

Escuela rural EFAORI y Cresol Goiás

—

ALIADOS:


Associação das Escolas Famílias Agrícolas do Piauí (AEFA-PI) e União das Escolas Famílias Agrícolas do Brasil (Unefab)

El principal objetivo fue promover el empoderamiento y protagonismo de 600 jóvenes a través de la educación por alternancia y agricultura inteligente; y, como ejes transversales del liderazgo rural y el proceso de sucesión familiar.


Las áreas de intervención fueron los estados de Goiás, Minas Gerais, Bahía, Tocantins, Rondônia e involucró a 10 escuelas, además, con el liderazgo de la Escola Família Agrícola de Orizona (EFAORI). Los resultados de la intervención se resumen en:

- 16 ideas innovadoras implementadas en agricultura inteligente y emprendimientos en el entorno urbano,
- 32 técnicos agrícolas especializados en el cooperativismo solidario y la agroecología,
- 96 profesores formados en alternancia pedagógica y educación rural,
- 3 eventos a nivel nacional e internacional para intercambiar experiencias y buenas prácticas.

La expectativa es que el proyecto continúe beneficiando a más jóvenes de otras subregiones del país, ya que la actual asociación ha mostrado potencial para transformar la vida de los jóvenes (as) rurales y, en algunos casos, la estructura de las escuelas rurales. Una especial consideración y agradecimiento a los socios internacionales, como la Fundación Collibri, por su compromiso con el apoyo a los jóvenes rurales de Brasil y su visibilidad en la sucesión de empresas agrícolas familiares.



117 mujeres artesanas, de la asociación TEJEMUJERES en Ecuador, accedieron a un trabajo y generaron ingresos a partir de la actividad artesanal de confección y tejido.



Los resultados incluyen 96 profesores que fueron formados en alternancia pedagógica y educación rural.

► Resumen financiero

Estado de ingresos y gastos globales para el año que termina el 31 de diciembre de 2021 (en euros)



Brasil	Ecuador	Perú	Total	Ingresos
810,815.75	777,577.48	269,422.78	1,857,816.01	Fondos recibidos de donantes
-	-	-	-	Otros ingresos
-	-	2,448.72	2,448.72	Ganancia neta por cambio de divisas
810,815.75	777,577.48	271,871.50	1,860,264.73	Total ingresos

Brasil	Ecuador	Perú	Total	Gastos
810,815.75	235,913.17	136,979.59	1,183,708.51	Fondos a disposición de los socios estratégicos
-	299,679.36	90,645.68	390,325.04	Gastos de funcionamiento, evaluación y personal
-	165,540.29	44,246.23	209,786.52	Prestación de servicios y desarrollo de capacidades
-	76,444.66	-	76,444.66	Pérdida neta de divisas
810,815.75	777,577.48	271,871.50	1,860,264.73	Gastos Totales

► Hacia el futuro

Nuestra estrategia anterior llegó a su fin en el 2021 y empezamos a trabajar en una nueva Nota Estratégica para el periodo 2022–2031. Esta nota establece nuestro enfoque sistémico y traza nuestro camino hacia el empoderamiento de los grupos menos privilegiados como las mujeres, los (as) jóvenes y los (as) económicamente desfavorecidos (as).

Seguiremos siendo fieles a nuestra convicción fundamental de que el emprendimiento familiar es un elemento esencial de cualquier sociedad que desee ser inclusiva y sostenible, y continuaremos trabajando con los (as) empresarios (as) individuales a través de sus organizaciones para que éstas sean democráticas y representativas, para maximizar su eficacia y efectividad.

En un momento en el que la seguridad alimentaria, la salud medioambiental y el desarrollo rural son focos de atención recurrentes a nivel mundial, entendemos que la capacidad de los (as) empresarios (as) agrícolas y no agrícolas para adaptarse al cambio es esencial. El cambio social y económico nunca ha sido más urgente, ya sea para hacer frente a la COVID-19 o para responder al cambio climático. Por ello, a partir del 2022, apuntaremos más allá de la dimensión económica del emprendimiento y aumentaremos nuestra atención hacia los aspectos sociales y ecológicos que dificultan un emprendimiento realmente viable que contribuya a una sociedad inclusiva y sostenible.

En Trias Sudamérica, fortaleceremos la regionalización del programa que se inició en el 2018 tras la integración

de Trias Andes (Perú y Ecuador) y Trias Brasil. De esta manera, daremos una imagen unificada, en donde un eje articulador importante será nuestra intervención en la Amazonía. Iniciaremos un trabajo con nuevas organizaciones que tienen negocios en cadenas productivas como cacao, café, guayusa, quinua, cereales andinos, una variedad de hortalizas y vegetales, miel, así como en la cadena productiva de sombreros de paja toquilla, entre otros. Nuestras intervenciones girarán alrededor de: 1) desarrollo empresarial y acceso a mercado, 2) inclusión y ciudadanía global 3) cambio climático y medio ambiente; y trabajaremos arduamente con aliados estratégicos del sector privado y público. Seguiremos estrechando nuestro trabajo con el sector académico y fomentaremos las sinergias con los actores Belgas, para lograr el impacto y escalonamiento deseado. Mantendremos nuestro objetivo de ser una organización de aprendizaje, fomentando con más intensidad la gestión de conocimiento y los intercambios entre pares.

Estamos especialmente agradecidos (as) con todos los socios y partes interesadas que han contribuido con sus puntos de vista y experiencia para afinar nuestra estrategia.

Exportación directa de miel a Bélgica

Fortalecimiento de nuestra acción climática

2022

2023

2024

Implementación de proyectos con todas las organizaciones socias



► Cómo participar en nuestro trabajo

Una gran variedad de socios nacionales, regionales e internacionales nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos estratégicos hacia los (as) agricultores (as) familiares y los (as) emprendedores (as) no agrícolas. Ellos nos proporcionan financiación, ideas, experiencia adicional y otros recursos. Cada día trabajamos más estrechamente para apoyar y co-crear iniciativas.



► Créditos

Equipo Trias Sudamérica:

Brasil: Gisele Obara, Daniela Nascimento, Lucas Fernandes y Glauber Alves.

Ecuador: Lieve Van Elsen, Paulina Espin, Mayra Bastidas, Paul Vazquez, Victoria Mayancela, María Jara, Paulina Cobo, Ana Luisa Cajo y Paola Mercado.

Perú: Lucila Quintana, Wilson Bruno y René Oliva.

Fotógrafos: Archivo fotográfico de Trias Sudamérica y de organizaciones basada en miembros, OBM Cresol, Codajás, Amazonas, y Aline Fidelix.

Maquetación, gráficos y diseño: Ruben Stragier



¡Hágase socio(a) y apoye a Trias!



Damos la bienvenida a nuevas relaciones y asociaciones. Lo invitamos a hablar con nosotros si ve oportunidades para trabajar conjuntamente con organizaciones basadas en miembros, de empresarios familiares agrícolas y no agrícolas, para un desarrollo socioeconómico más inclusivo y ambientalmente sostenible.



¿Le gustaría saber más?



Mientras espera nuestro próximo informe anual, manténgase al día de nuestras actividades y del increíble trabajo de nuestras organizaciones socias siguiendo a Trias en nuestra página web o en las redes sociales.

Visita nuestra web: www.trias.ngo

Brasil

Andes



► **Gracias**



Mientras espera nuestro próximo informe anual, manténgase al día de nuestras actividades y del increíble trabajo de nuestras organizaciones socias siguiendo a Trias en nuestra página web o en las redes sociales.



Ecuador (Oficina regional)
Argentinos 38-82 y Carlos Zambrano
Riobamba, Ecuador
Teléfono: + 593 - 03 - 2968211

Brasil (Oficina país)
Calle Jucá Miranda, 256-Jardim Sao Luiz
Montes Claros, Minas Gerais, Brasil
Teléfono: +55 41 9613-2941

Perú (Oficina país)
Calle Av. Bolognesi # 321,
Miraflores, Lima -Perú
Teléfono: +51-(0) 1-4442770

sudamerica@trias.ngo
www.trias.ngo