



TRIAS

CONVIRTIENDO SUEÑOS
EN OPORTUNIDADES

AMÉRICA
DEL SUR

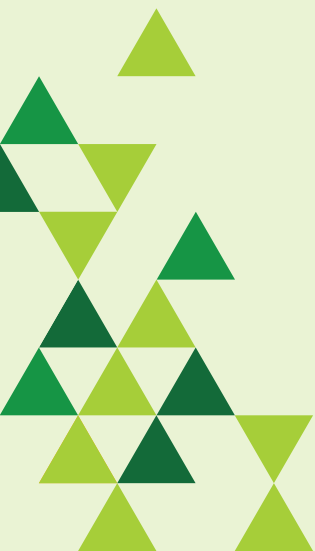
INFORME ANUAL 2022



AMÉRICA DEL SUR

▶ Contenido

Introducción	3
Trias Sudamérica 2022	4
Quiénes somos	6
De crisis en crisis	8
Nuestra experiencia internacional	10
Nuestros proyectos en el punto de mira	14
Resumen financiero	16
Mirando hacia el futuro	17
Cómo participar en nuestro trabajo	18





Palabras introductorias de nuestro Director Regional interino Lode Delbare

Un año de transición, así fue el 2022 para Trias Sudamérica. Un año en el que dimos inicio a la ejecución de nuestro nuevo programa para el fortalecimiento de los proyectos e iniciativas que tenemos en Ecuador, Perú y Brasil y que se extenderá hasta el 2026. Un nuevo ciclo que plantea nuevas oportunidades, pero que también viene acompañado de nuevos retos. Fue un periodo en el que pudimos enfocarnos en avanzar en los esfuerzos para consolidar la iniciativa de la regionalización, proceso que iniciamos desde 2018, y en donde hemos tenido que robustecer los equipos de trabajo en los tres países para seguir avanzando en el fortalecimiento de la autonomía y la autogestión de la región.

El 2022 también fue un año de grandes avances en el proceso de diversificación de recursos: logramos importantes proyectos con el gobierno de Flandes, Bélgica, a través de su Programa de Acción Climática G-STIC; la Comunidad Global de Innovación y Tecnología Sostenible, y con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO; lo que nos permitió diversificar las fuentes de financiación y no depender únicamente de la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGD) del Gobierno de Bélgica, nuestro principal financiador. Logramos también vincular a un voluntario de UPA Développement International (UPA DI) de Canadá para sumarse a nuestra oficina regional, y seguimos estrechando lazos con la alianza global de agencias agrícolas, AgriCord, a través de nuevos proyectos

como el FO4LA (Farmers' Organizations for Latin America), iniciativa financiada por la Unión Europea y gestionada por el FIDA; y el proyecto SEPOP (Project for the Empowerment of Professional Farmers' Organizations) con apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

Todos estos esfuerzos nos permitieron avanzar un paso más hacia nuestro objetivo principal como región: estrechar más los vínculos con las organizaciones de productores y, de esta manera, aumentar el impacto positivo sobre su productividad de las organizaciones y, al mismo tiempo, sobre el bienestar de las personas y el medio ambiente, a mediano y largo plazo.

Lode Delbare

Director Regional interino de Sudamérica

“
2022 fue un periodo en el que pudimos enfocarnos en avanzar en los esfuerzos para consolidar la iniciativa de la regionalización.
”

Trias Sudamérica 2022

LEYENDA

- 📍 Área de actuación
- 👤 # Socios

NUESTROS SOCIOS EN BRASIL



UNICAFES NACIONAL

- 📍 Cobertura Nacional
- 👤 391.964



CSA BRASIL

- 📍 Cobertura nacional
- 👤 8.000



UNICAFES RONDONIA

- 📍 Estado de Rondônia
- 👤 800



CRESOL BASER

- 📍 Cobertura Nacional
- 👤 293.000

NUESTROS SOCIOS EN ECUADOR



AGROPAPA

- 📍 Tungurahua
- 👤 70



APROSANAMY

- 📍 Provincia del Cañar
- 👤 105



COPROBICH

- 📍 Chimborazo
- 👤 550



KALLARI

- 📍 Provincia de Napo
- 👤 326



SUR SIENDO

- 📍 Quito
- 👤 300



WIÑAK

- 📍 Provincia de Napo
- 👤 909



ASOCIACIÓN REINAS OBRERAS

- 📍 Provincia Manabí
- 👤 13



ASOCIACIÓN RÍO GRANDE DE CANUTO

- 📍 Provincia Manabí
- 👤 64



GRUPO DE MUJERES "LA FORTALEZA"

- 📍 Provincia Manabí
- 👤 15



UNOCACE

- 📍 Cobertura Costa y Oriente
- 👤 2.165

NUESTROS SOCIOS EN PERÚ



CAC SAN FERNANDO

- 📍 Cusco
- 👤 503



AGROPIA

- 📍 departamentos de Huancayo y Huancavelica
- 👤 120



APROCAM

- 📍 Provincia de Bagua
- 👤 418



CAC IMILLAY

- 📍 Cusco
- 👤 98



CAC ALTO URUBAMBA

- 📍 Cusco
- 👤 205



AGROFERIAS CAMPESINAS

- 📍 Cobertura Nacional
- 👤 3.780



SOL Y CAFÉ

- 📍 Cobertura Nacional
- 👤 1.084



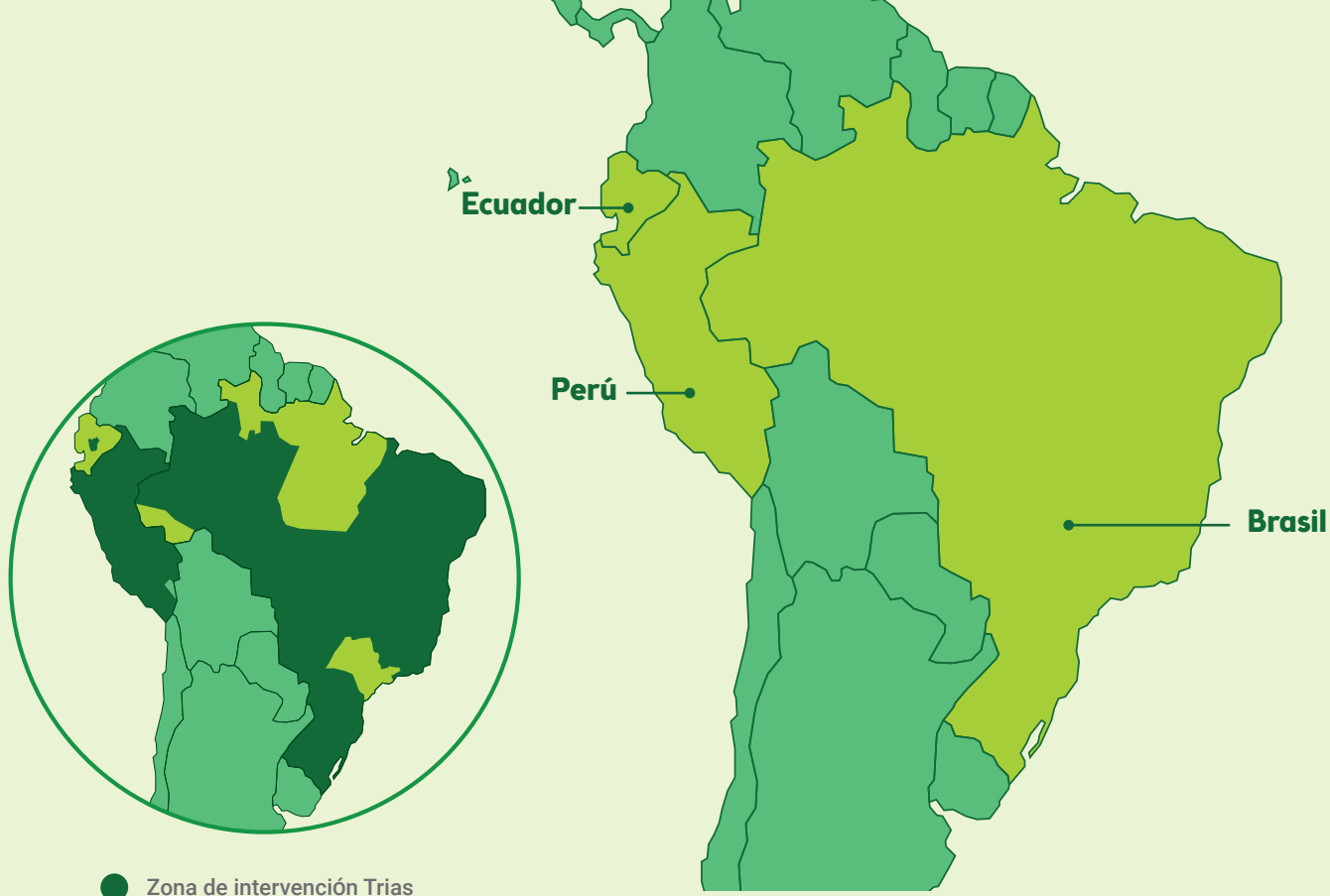
CECAFE

- 📍 Región del Amazonas
- 👤 750



JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ

- 📍 Cobertura Nacional
- 👤 150.000



Una visión general



12

Profesionales



€ 922.665

de volumen de negocio

11

Proyectos

Incluye 5
nuevos en el 2022

9
financiadores



Intervención en colaboración con:

23

organizaciones
basadas en miembros

18

proveedores
de servicios



Con una cobertura total
en el programa:

indirecta de **502.420** personas

Principales cadenas productivas en las que están los miembros de las organizaciones socias:



Ecuador: papa, quinua, cacao y cultivos asociados, hortalizas y vegetales bajo sistemas de producción orgánico y agroecológico y tejidos artesanales (No agrícola).

Perú: café, maíz y cereales andinos, papa.

Brasil: hortalizas y vegetales orgánicos y biodinámicos, café, leche, açai, plátano, miel, frutas, cacao, frijoles, mandioca y maíz.



Consulte nuestro informe
anual internacional

Quiénes somos



Trias es una organización internacional de desarrollo con fuertes raíces en Bélgica. En 16 países, apoyamos la realización de los sueños de millones de agricultores familiares y pequeños (as) empresarios (as), a través de sus organizaciones basadas en miembros (OBM). De este modo, co-construimos oportunidades para generar un desarrollo sostenible. Trias conecta, empodera y construye puentes para el cambio.

Nuestra intervención se enfoca en el fortalecimiento organizacional y el desarrollo institucional, en tres áreas de pericia:

Apoyamos en 16 países la realización de los sueños de millones de agricultores familiares y pequeños (as) empresarios (as)



**DESARROLLO EMPRESARIAL
Y ACCESO A MERCADOS**



**INCLUSIÓN Y
CIUDADANÍA GLOBAL**



**CAMBIO CLIMÁTICO
Y MEDIO AMBIENTE**



Misión

Empoderamos a las organizaciones de empresarios (as) familiares agrícolas y no agrícolas de todo el mundo, para que puedan actuar como poderosos catalizadores del cambio social y económico hacia una economía y sociedad equitativas.




Historia



Imaginamos un mundo en el que las organizaciones de empresarios (as) familiares agrícolas y no agrícolas, prosperan, son autosuficientes y democráticas; además, asumen un papel de liderazgo en sus comunidades para promover un desarrollo socioeconómico inclusivo y ambientalmente sostenible. Creemos que este desarrollo producirá sociedades colaborativas que aspiran a la autonomía, la igualdad de oportunidades y la seguridad financiera para todos (as), y en las que todas las personas ejercen la autodeterminación, la solidaridad y la cooperación.

En Sudamérica, Trias lleva más de 25 años de actividad. Actualmente, trabajamos con 23 organizaciones de productores (as) y emprendedores (as) agrícolas y no agrícolas; de primer, segundo o tercer nivel en Brasil, Ecuador y Perú. La oficina regional se encuentra en Riobamba, Ecuador y tiene oficinas país en Perú y Brasil. Hoy en día, el equipo de Trias Sudamérica está constituido por 12 profesionales comprometidos y comprometidas con su labor.

Información sobre la región

	 Brasil	 Ecuador	 Perú
Población (2021 est.)	> 214 millones	>18 millones	> 33 millones
Población entre 15 a 34 años (% , estimada al 2021)	31.31	33.49	31.44
Población femenina (% , estimada al 2021)	50.87	50.01	50.33
IDH Índice de Desarrollo Humano (2021)	0.754	0.759	0.762
Riesgo pobreza (% , 2020, Brasil 2017*)	26.5*	33.00	30.1
PIB Producto Interno Bruto (millones de euros)	1.825.767	967.727	190.901
Tasa de desempleo (% , 2022)	9.5	4.0	3.7
Principales productos de exportación (no petroleros, ni minerales, ni químicos)	Café, cacao, habas de soya, azúcar de cama y carne bovina	Camarón, banano, cacao, flores naturales, enlatados de pescado	Arándanos, uvas, paltas, espárragos, mangos, calamares, y productos textiles

Fuentes: <https://datosmacro.expansion.com> y <https://datos.bancomundial.org/>

Sabías qué...



En Perú, **el sector agro alcanzó ventas récord en 2022** (USD 9.807 millones), y el 93% de las unidades exportadoras son micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).



En Ecuador, **durante el 2022 se exportaron USD 436 millones de cacao**, representado un crecimiento del 2,1% respecto al año anterior.



Las exportaciones agroalimentarias de Brasil fueron de USD 159.090 millones en 2022 **y las ventas del agronegocio representaron el 47,6% de las exportaciones totales de Brasil en 2022.**

► De crisis en crisis



NUEVO PROGRAMA, NUEVOS RETOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

En el 2022 arrancamos con la implementación de nuestro nuevo programa (2022-2026) denominado *“Hacia la justicia social en Ecuador, Perú y Brasil; impulsada por el emprendimiento familiar inclusivo y sostenible en todo el mundo”*, donde una de las principales apuestas es el empoderamiento de los grupos menos privilegiados como las mujeres, los y las jóvenes y los grupos económicamente desfavorecidos al interior de las organizaciones, y que ese empoderamiento se refleje en cambios en las estructuras organizativas y en los espacios de participación, procurando una alineación entre las necesidades y prioridades de nuestras organizaciones socias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con las apuestas de los gobiernos nacionales y locales en temas de productividad, crecimiento y medio ambiente.

Los retos que enfrentamos durante este año se centraron en tres áreas principales: aumento en la inflación, el incremento de los eventos climáticos que afectaron especialmente a las mujeres, los y las jóvenes y los grupos menos favorecidos, y un entorno político cambiante. Brasil alcanzó una inflación de 5,8% durante este año, en Perú se ubicó en 7,87% y en Ecuador llegó a 3,74 %. También se registraron eventos climáticos como fuertes lluvias con inundaciones e intensas sequías, en el caso de Brasil; mientras que Perú y Ecuador fueron golpeados por el fenómeno de La Niña que trajo un incremento en las lluvias y en la humedad. En cuanto al acontecer político, Lula da Silva asumió el mando por segunda vez en Brasil, marcando un pronunciado cambio en el rumbo

y las políticas del país; mientras que Perú experimentó una crisis política aguda tras la destitución y detención del ahora expresidente Pedro Castillo finalizando el año. En Ecuador, las estructuras de gobierno experimentaron una tremenda polarización por cuenta de los desacuerdos entre el poder ejecutivo y la asamblea nacional, sumado a altos índices de inseguridad en todo el territorio.

Frente a estas coyunturas, fortalecimos el trabajo con las organizaciones en temas de gestión socio empresarial, estabilidad financiera, acceso a mercados y adaptación de los sistemas productivos al cambio climático, donde se destacaron experiencias como las de la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras – UNOCACE –, Kallari y Wiñak en Ecuador, y la cooperativa Agropía en Perú, que implementaron acciones de diversificación de cultivos, trazabilidad y manejo orgánico de sus productos, prácticas con las que consiguieron certificaciones nacionales e internacionales que les permitieron abrirse a nuevos mercados y aumentar sus ingresos. Crecimiento económico que se complementó con un arduo trabajo para el aumento de la participación efectiva y al liderazgo de mujeres y jóvenes al interior de las organizaciones, donde se destacaron procesos como el de UNICAFES Nacional en Brasil, que implementó cuotas paritarias en su estatuto (por lo menos 30% de participación de jóvenes y 50% de mujeres), y las cooperativas San Fernando y La Florida en Perú, que le apostaron, con nuestro apoyo, a la formación de sus jóvenes en temas de certificación y sistemas de control interno.



Las organizaciones de productores, con nuestro apoyo, implementaron prácticas de adaptación y mitigación al cambio climático como diversificación de cultivos y manejo orgánico para hacer frente al fenómeno de la Niña y otros eventos climáticos.



► PROYECTO 1 | ECUADOR

Saberes ancestrales frente al cambio climático



Las organizaciones Kallari y Wiñak, en la Amazonía ecuatoriana, implementaron el sistema de **la chakra amazónica**, un sistema ancestral de producción sostenible, generalmente manejado por mujeres kichwa (chakramamas), quienes aplican saberes ancestrales y ecológicos conservando el bosque, el agua, el suelo y la vida silvestre. La diversificación de los cultivos dentro de la misma **chakra** favorece tanto al bioma como a las familias productoras pues contribuye a la seguridad alimentaria y a la generación de otros ingresos, además del cultivo principal. Estas prácticas han contribuido significativamente a una producción sostenible y resiliente al cambio climático, y a disminuir la vulnerabilidad de productores y productoras.

Las mujeres kichwa de la Amazonía ecuatoriana lideraron la implementación del sistema de chakra amazónica para conservar el bosque, el agua, el suelo y la vida silvestre.



Gracias al trabajo desarrollado por Trias, el liderazgo femenino y juvenil aumentó en un 71% en la organización UNICAFES Rondônia de Brasil.

► PROYECTO 2 | BRASIL

Mujeres y jóvenes se empoderan en Brasil

Gracias a la estrategia de inclusividad para mujeres y jóvenes desarrollada por Trias, que incluye la creación de comités de jóvenes y de mujeres, así como un fuerte trabajo a nivel organizativo para incluir cuotas de paridad y participación en los estatutos; el liderazgo femenino y joven en el consejo de la Unión de Cooperativas de Agricultura Familiar y Economía Solidaria del Estado de Rondônia (UNICAFES RO) aumentó en un 71% y la representación de estos dos grupos en las juntas directivas llegó al 57%, en el caso de las mujeres, y 14% en el caso de los y las jóvenes.

► Nuestra experiencia internacional



**DESARROLLO EMPRESARIAL
Y ACCESO A MERCADO**



**INCLUSIÓN Y
CIUDADANÍA GLOBAL**



**CAMBIO CLIMÁTICO
Y MEDIO AMBIENTE**



DESARROLLO EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS

Emprendimientos productivos, sustentables y sostenibles

En 2022, las estrategias para el desarrollo empresarial se enfocaron en la sostenibilidad financiera de las organizaciones y en el fortalecimiento de sus procesos de comercialización y posicionamiento de sus productos en mercados nacionales, regionales e internacionales; a través de la elaboración de planes comerciales, marketing digital y campañas de consumo, participación en ferias nacionales e internacionales y espacios de educación financiera para dirigentes y socios (as) de las organizaciones.

En Ecuador, dos organizaciones (Kallari y UNOCACE) alcanzaron un 95% de su punto de equilibrio, mientras que el resto de las organizaciones obtuvieron un promedio del 60% en este rubro. Las ventas de los productos de las siete organizaciones con las que trabajamos durante este año fueron de USD 6.881.919.

En Perú, las organizaciones Sol&Café y Agropía alcanzaron su punto de equilibrio en un 100%, mientras que APROCAM y CECAFE, en promedio, obtuvieron el 50%. Durante el 2022, las ventas de los productos de las organizaciones peruanas ascendieron a los USD 24.694.933, siendo Sol&Café una de las más destacadas, pues se benefició del alza del precio del café a nivel mundial.

En Brasil, la organización Cresol Baser registró en el 2022 un aumento de casi el 60% en los activos de las cooperativas apoyadas, y una transferencia de créditos a personas vulnerables superior al 16,3%, en comparación con el año anterior. En total, se realizaron más de 9.500 operaciones de crédito microfinanciero y, de este total, aproximadamente 680.000 euros se destinaron a iniciativas de sostenibilidad medioambiental y ecológica. Por su parte, UNICAFES Rondônia le apostó a la diversificación de ingresos y logró un aumento de 4.7% en ventas a mercados privados, y la Cooperativa Coopemapi ingresó por primera vez al mercado europeo con el envío de 15 toneladas de miel silvestre a Bélgica, gracias al proyecto en conjunto con el Grupo belga Colruyt.

En 2022, le pusimos el foco al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de las organizaciones socias. Varias ya alcanzaron su punto de equilibrio y otras están en camino a lograrlo.



INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL



Mujeres y jóvenes ganan espacios en las organizaciones

En el marco de la estrategia de Trias para el abordaje de la inclusión de jóvenes y mujeres en los procesos organizativos, durante el 2022 se llevó a cabo el Primer Encuentro de Género y Generacional, del que tomaron parte miembros del equipo directivo y asociadas y asociados junto a sus hijos e hijas, de las ocho organizaciones con las que trabajamos en el Ecuador, con el objetivo de sensibilizar sobre las brechas de desigualdad de género y generacional que persisten, y como complemento al paquete de actividades que involucró también a los hombres y otros miembros para así transversalizar el enfoque de género en la gestión socio empresarial. En asocio con CARE Ecuador, se construyó la Agenda Provincial de Mujeres Frente al Cambio Climático para la provincia de Chimborazo, con el objetivo de recoger y reconocer los aportes y saberes ancestrales de las mujeres de la provincia (cuidado de los cultivos y del ecosistema, manejo y conservación de semillas, entre otros) para la construcción de un instrumento que sirva para orientar las políticas públicas y las acciones climáticas inclusivas, y junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se realizó un ciclo de talleres de sensibilización sobre “Género, Participación y Agricultura Familiar” con 168 personas de las organizaciones del cantón Chone (provincia de Manabí).

En Perú, en el marco de la iniciativa Organizaciones de Agricultores para América Latina (FO4 LA, por sus siglas en inglés), con apoyo del FIDA, la Agencia de Desarrollo de Francia y Agricorn, se realizó el Encuentro de Género y Generacional en el que participaron 60 personas de cinco organizaciones de productores (as), y también se realizaron talleres de liderazgo, análisis de costos de producción dirigidos a jóvenes y mujeres, y emprendimientos para mujeres en crianza de cuyes.

En Brasil, UNICAFES Nacional estableció en sus estatutos cuotas del 50% de participación de mujeres y jóvenes en el consejo directivo, y en 2022 alcanzó la cifra del 40% de participación de estas poblaciones en los estamentos de toma de decisiones.

**Mujeres y jóvenes de Perú,
Ecuador y Brasil ganan cada vez
más terreno en los espacios de
participación y decisión de sus
organizaciones.**



CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE



Productividad sí, pero con sostenibilidad

En Trias promovemos una agricultura sostenible mediante prácticas, técnicas e innovaciones climáticamente inteligentes que permitan aumentar la producción de alimentos para las familias productoras, y, al mismo tiempo, conservar y proteger el ecosistema. El uso de semillas de calidad, la rotación y diversificación de los cultivos y la implementación de técnicas de agroforestería dinámica y agroecología han aumentado la resiliencia de las organizaciones de productores (as) ante eventos climáticos extremos como heladas, sequías, inundaciones y granizadas.

En Ecuador, siete de las organizaciones con las que trabajamos implementaron durante el 2022 un manejo orgánico de sus productos, lo que les permitió obtener certificaciones locales e internacionales (como en el caso de Kallari de Ecuador que obtuvo la Certificación Fair Trade - Comercio Justo o como la Cooperativa Agropía que logró la certificación Kosher Latam y la certificación de uso de marca país Perú.) que validan su proceso y su modo de cultivar sin agroquímicos, aumentando considerablemente su capacidad de sostenibilidad ecológica y su adaptación y mitigación frente al cambio climático.

En Perú, gracias a la implementación de bioinsumos con la metodología de las 5M (Materia orgánica, Microorganismos de montaña, Moléculas vivas, Minerales y Materia gris) se lograron muy buenos resultados en cuanto a productividad y sostenibilidad en cultivos como el cacao y el café. Adicionalmente, con ayuda de nuestros aliados y aliadas, apoyamos la visita de varias organizaciones de productores

y productoras del país a la planta de producción de abonos orgánicos de Sol & café para conocer y aprender de su exitosa experiencia para replicarla posteriormente.

En Brasil, los esfuerzos de sostenibilidad se centraron en tres áreas: sensibilización, adaptación y mitigación. Con apoyo de la ONG 11.11.11 y Youth Climate Leaders, 86 jóvenes de varias organizaciones recibieron formación en temas de sensibilización frente al cambio climático y el calentamiento global, en el marco del proyecto Justicia Climática, mientras que otros 40 jóvenes hicieron parte del programa de capacitación en apicultura y emprendimiento cooperativo sostenible con apoyo de la Fundación Colibri.



► Nuestros proyectos en el punto de mira



► PROYECTO 1

Agropía

La utopía de la papa hecha realidad

DURACIÓN DEL PROYECTO:

4 años (2022–2026)

—

PRESUPUESTO: 116.000 euros

—

SOCIOS EJECUTORES:

Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGD) del Gobierno de Bélgica y otros co-financiadores como Etiquable

—

ALIADOS:

Rabobank, Sierra Exportadora, Agroideas (gobierno Perú)

La Cooperativa Agraria Agropía agrupa a cerca de 120 socios y socias productores de papa nativa de las zonas Huancayo (Junín) y Huancavelica (Tayacaja) en Perú, y se enfocan en la producción de chips de papa nativa y maíz frito orgánicos que exportan a Bélgica, Francia, Alemania, Estados Unidos e Israel.

Agropía cuenta con cerca de 220 hectáreas orgánicas certificadas que son cultivadas con técnicas de producción sostenibles y responsables frente al cambio climático que garantizan la conservación de los suelos, la rotación de cultivos, el manejo integrado de plagas con controladores biológicos, y vienen implementando un proceso de empoderamiento y liderazgo para las mujeres de la organización.

El trabajo con Agropía se ha enfocado en la implementación de sistemas agroalimentarios sostenibles e inclusivos, fomentando una agricultura familiar climáticamente inteligente que genere un ingreso digno para los (as) productores (as), al tiempo de contribuir en la garantía del derecho a una alimentación sana para todos y todas. Entre sus logros están:

- Exportaciones de \$1.618.583 de soles (446.537 USD) durante 2022
- Equidad de género: 67% de la cooperativa está integrada por mujeres y el 72% del personal de la planta es femenino
- Manejo orgánico: Cuenta con ocho certificaciones internacionales y 2 de uso de marca en el Perú

El trabajo de Trias con Agropía se ha enfocado en la implementación de sistemas agroalimentarios sostenibles e inclusivos.





► PROYECTO 2

UNOCACE

El mejor cacao de fino aroma para el mundo

DURACIÓN DEL PROYECTO:

4 años (2022–2026)

—

PRESUPUESTO: 197.000 euros

—

FINANCIADORES:

Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGD) del Gobierno de Bélgica y otros co-financiadores como Plan Internacional, Rikolto, Codespa, Waal, GIZ, HEIFER, FONDAGUA, TNC, VVOB

—

SOCIOS EJECUTORES:

Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGD) del Gobierno de Bélgica y otros co-financiadores como Rikolto, Halba, GIZ

—

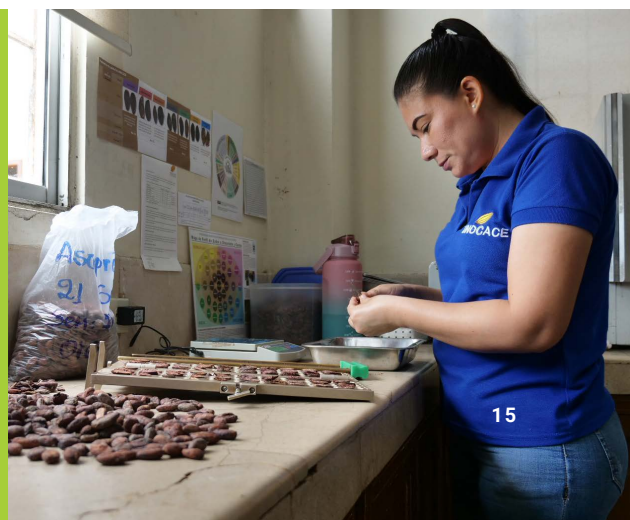
ALIADOS:

Trias, Rikolto, Plan Internacional, GIZ

La Unión de Organizaciones Cacaoteras del Ecuador, UNOCACE, cuenta con 2.195 socios (as) productores (as) de cacao y cultivos asociados. UNOCACE se ubica en la provincia de Guayas, cantón Milagro, y su ámbito de trabajo abarca 11 provincias del Ecuador: Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Santa Elena, Cañar, Bolívar, Cotopaxi, Chimborazo, Guayas, El Oro y Sucumbíos. El 17% (377) de sus miembros son mujeres y 7% (159) son jóvenes.

Con UNOCACE el trabajo se ha enfocado principalmente en acciones en las áreas de **inclusión, resiliencia al cambio climático y fortalecimiento de servicios para los (as) asociados (as)**. En inclusión, se llevaron a cabo procesos de sensibilización en equidad de género, nuevas masculinidades, y mejoramiento de la participación de las mujeres y los jóvenes en la estructura organizativa. El actual presidente de la asociación, Juan Carlos García, hizo parte de los procesos para jóvenes. En resiliencia al cambio climático, se brindó apoyo en la implementación de agroforestería dinámica, medidas de adaptación y mitigación, manejo de recursos naturales, diagnósticos y estrategias para el impacto del cambio climático y desastres. En cuanto al fortalecimiento de servicios, se logró darle salida en mercados locales a los productos de cultivos asociados (frutas, yuca, maíz) con valor agregado, generando ingresos adicionales para los asociados y asociadas e incluyendo a jóvenes de la organización en el proceso.

Con UNOCACE el trabajo se ha enfocado en las áreas de inclusión, resiliencia al cambio climático y fortalecimiento de servicios.



► Resumen financiero

Estado de ingresos y gastos globales para el año que termina el 31 de diciembre de 2022 (en euros)



Brasil	Ecuador	Perú	Total	Ingresos
242.076,22 €	493.099,01 €	159.386,48 €	894.561,71 €	Fondos recibidos de donantes
-	2.700,58 €	1.214,27 €	3.914,85 €	Ingresos financieros
242.076,22 €	495.799,59 €	160.600,75 €	898.476,56 €	Ingresos totales

Brasil	Ecuador	Perú	Total	Gastos
149.111,49 €	186.927,09 €	135.362,28 €	471.400,86 €	Costos de funcionamiento
92.964,73 €	265.530,15 €	51.759,54 €	410.254,42 €	Costos de personal
-	23.077,97 €	-	23.077,97 €	Costos de inversiones
579,77 €	-	-	579,77 €	Costos de auditoría y evaluación
-	2.190,42 €	15.161,64 €	17.352,06 €	Costos financieros
242.655,99 €	477.725,63 €	202.283,46 €	922.665,08 €	Gastos totales



► Mirando hacia el futuro

En el 2023 continuaremos avanzando en la integración de nuestras oficinas de Perú, Ecuador y Brasil con el objetivo de materializar el programa de regionalización para hacer de Trias Sudamérica el eje articulador de nuestras acciones en esta parte del continente, por lo que avanzaremos en la búsqueda de puntos de encuentro y articulación como sin duda lo será la Amazonía. Estamos muy interesados en explorar las posibilidades para implementar allí una intervención articulada e integral que permita aprovechar al máximo la experticia y experiencia de nuestros equipos, la vinculación de nuevos socios y aliados estratégicos para maximizar los impactos de nuestras intervenciones; todo enfocado en el beneficio de las personas, el planeta y la productividad, como dictan los pilares de nuestra organización. Nuestra meta será conformar consorcios multi-actores con un enfoque de efecto multiplicador.

También seguiremos fortaleciendo nuestra metodología para la transversalización del enfoque de género y juventud que tan buenos resultados ha traído hasta ahora, aumentando el impacto a través de más encuentros y espacios de participación, más procesos de formación de formadores (as) en las organizaciones para aumentar el empoderamiento de los líderes (sas) y el impacto en las comunidades.

En los temas de sostenibilidad social y organizacional, y en el enfoque transversal de adaptación al cambio climático y sostenibilidad ambiental, tenemos planeado subir las apuestas en los espacios de intercambio entre iguales y el desarrollo de capacidades para jóvenes y mujeres, para que sigan empoderándose, aumentando su participación en espacios decisorios para las organizaciones, y poniendo sus talentos y conocimientos al servicio de sus comunidades y familias. Así mismo, queremos subir la apuesta en cuanto al uso de las herramientas de tecnología, información y comunicaciones para los procesos formativos (*e-learning*) con miras a mejorar la eficiencia en procesos como sensibilización en prácticas de agricultura sostenible, gestión empresarial y apoyo técnico, entre otros.

Y, por último, en el 2023 seguiremos abiertos al diálogo para aumentar las posibilidades de cooperación interinstitucional con otros actores clave en nuestras áreas de influencia como lo son la academia (universidades locales y regionales, institutos de investigación, centros de pensamiento), los gobiernos locales, regionales y nacionales, y otros organismos bilaterales y multilaterales de cooperación que están presentes en la región con el objetivo de unir fuerzas y sumar esfuerzos para avanzar hacia el mismo norte: alcanzar la justicia social en Sudamérica, impulsada por empresarios (as) y agricultores (as) familiares de forma inclusiva y sostenible.



▶ Cómo participar en nuestro trabajo

Una gran variedad de socios nacionales, regionales e internacionales nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos estratégicos hacia los (as) agricultores (as) familiares y los (as) emprendedores (as) no agrícolas. Ellos nos proporcionan financiación, ideas, experiencia adicional y otros recursos. Cada día trabajamos más estrechamente para apoyar y co-crear iniciativas.



¡Hágase socio(a) y apoye a Trias!



Damos la bienvenida a nuevas relaciones y asociaciones. Le invitamos a hablar con nosotros si ve oportunidades para trabajar conjuntamente con organizaciones basadas en miembros, de empresarios (as) familiares agrícolas y no agrícolas, para un desarrollo socioeconómico más inclusivo y ambientalmente sostenible.

¿Le gustaría saber más?



Mientras espera nuestro próximo informe anual, manténgase al día de nuestras actividades y del increíble trabajo de nuestras organizaciones socias siguiendo a Trias en nuestra página web o en las redes sociales.

Visita nuestra web: worldwide.trias.ngo



▶ Créditos

Equipo Trias Sudamérica:

Brasil: Gisele Obara, Lucas Fernandes y Luisa Fernanda Durán Montes.

Ecuador: Paulina Espin, Mayra Bastidas, Paul Vazquez, Victoria Mayancela, María Jara, Paulina Cobo, Ana Luisa Cajo.

Perú: Lucila Quintana, Wilson Bruno, Nicolas Rodriguez y René Oliva.

Fotógrafos: Archivo fotográfico de Trias Sudamérica y de organizaciones basadas en miembros, OBM Cresol, Unicafe, CSA Brasil.

Maquetación, gráficos y diseño: Ruben Stragier



► **Gracias**



Mientras espera nuestro próximo informe anual, manténgase al día de nuestras actividades y del increíble trabajo de nuestras organizaciones socias siguiendo a Trias en nuestra página web o en las redes sociales.



Ecuador (Oficina regional)
Av. Unidad Nacional N.35- 40
4to Piso Oficina No.1
Riobamba, Ecuador
Teléfono: + 593 – 03 – 2968211

Brasil (Oficina país)
Praia de Botafogo, 484,
Rio de Janeiro, Brasil
Teléfono: +55 41 9613-2941

Perú (Oficina país)
Calle Av. Bolognesi # 321,
Miraflores, Lima -Perú
Teléfono: +51-(0) 1-4442770

sudamerica@trias.ngo
worldwide.trias.ngo