

# TURNING DREAMS INTO OPPORTUNITIES

Across Asia, Africa and Latin America TRIAS reinforces farmer's organisations and entrepreneurs' associations. This allows underprivileged entrepreneurs to gain access to professional training, affordable microcredits, profitable markets and an active protection of their interests. This approach offers the best guarantee for sustainable economic development, and even more so because TRIAS encourages all partners to offer opportunities to self-development to vulnerable women, young people and the poor.



# 120 conseillers locaux de Trias



Nous avons plus de 120 conseillers locaux en Asie, en Amérique Latine et en Afrique. Ils sont spécialisés dans différents domaines : renforcement organisationnel, microfinance, marketing et toute autre discipline

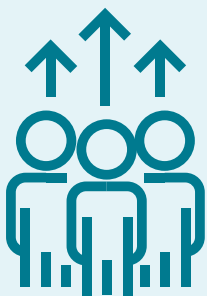
pertinente au renforcement des organisations d'agriculteurs et d'entrepreneurs. Il est important de noter que, dans chaque zone d'intervention, nos conseillers s'identifient bien à la culture et aux expertises locales.

# 86 organisations d'agriculteurs et d'entrepreneurs



En collaboration avec nos conseillers, 86 organisations d'agriculteurs et d'entrepreneurs dressent un plan de développement pour le renforcement de sept capacités-clés : leadership, diversité, gestion des ressources, participation des membres, prestation de services, réseautages et finance. Chaque année, nos partenaires mesurent leur progrès. De cette façon il se crée un cycle d'apprentissage permanent qui fait avancer les organisations d'agriculteurs et d'entrepreneurs vers une performance toujours meilleure.

# 164.491 agriculteurs et entrepreneurs renforcés



Un total de 3,6 millions d'agriculteurs familiaux et de petits entrepreneurs sont connectés aux 86 partenaires de Trias. En 2018 nous avons réussi, grâce à nos projets, à atteindre directement 164.491 membres, que ce soit par une formation, un microcrédit ou une autre solution pour gérer leur entreprise. De cette façon nous améliorons la confiance de ces personnes entreprenantes, les revenus de leur famille augmentent et tous ensemble ils mettent en mouvement leur communauté locale.



## TRIAS

DONNER UNE CHANCE  
AUX RÊVES

# TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES ACRONYMES.....	5
Mot du Directeur Régional.....	6
1- A PROPOS DE TRIAS.....	7
2- CADRE STRATEGIQUE.....	8
3- NOS APPROCHES.....	9
4. CHIFFRES CLES 2019.....	13
5. PROJETS ET PROGRAMMES IMPLEMENTES DANS LA REGION.....	14
6- LES INTERVENTIONS MAJEURES & CHANGEMENTS INDUITS.....	15
7. INFORMATIONS FINANCIERES.....	21
8. ANALYSE ET LECONS APPRISES.....	22
9. PERSPECTIVES 2020.....	23
10. CONTACTS.....	24
11. NOS DONATEURS.....	25
12. NOS PARTENAIRES.....	26



# LISTE DES ACRONYMES

<b>AAIN</b>	Africa Agribusiness Incubators Network	<b>GVEC / VSLA</b>	Groupement Villageois d'Epargne et de Crédit / Village Saving and Loans Association
<b>ACDEP</b>	Association of Church Development Projects	<b>IMF</b>	Institutions des Micro Finances
<b>AG</b>	Assemblée Générale	<b>INERA</b>	Institut National de l'Environnement et de Recherche Agricole
<b>AGRA</b>	Alliance For a Green Revolution in Africa	<b>JS</b>	Jeunes Solidaires
<b>AGUIDEP</b>	Association Guinéenne pour le Développement de l'Entreprise Privée	<b>KLJ</b>	Organisations des Jeunes Ruraux en Flandres
<b>AHA</b>	Andreas Hermes Academie, Agri-Agence Allemande	<b>KUL</b>	Université Catholique de Louvain
<b>ASF</b>	Associations des Services Financiers	<b>KVLV</b>	Organisations des Femmes ruraux en Flandres
<b>ATC</b>	Assistance Technique et Coopération	<b>LEATRA</b>	Leadership Trajectory – Trajectoire du Leadership
<b>BUS</b>	Bauern Unternehmer Shulung/ formation en entrepreneuriat pour l'agriculteur	<b>OHADA</b>	Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires
<b>CEF</b>	Conseil à l'Exploitation Familiale	<b>OM / MBO</b>	Organisation de Membres / Member Based Organisation
<b>CFA</b>	Communauté Financière Africaine	<b>ONG</b>	Organisation Non Gouvernementale
<b>COPRAKAM</b>	Coopérative des Producteurs d'Arachide, du Karité et du Miel	<b>OP</b>	Organisation Paysanne
<b>CPF</b>	Confédération Paysanne du Faso	<b>PDL</b>	Plan de développement local
<b>DAKMA</b>	Développement Agricole dans la zone Kindia-Mamou	<b>PNAFA</b>	Programme National d'Appui aux Filières Agricoles
<b>DEFMA</b>	Développement Filière Maraîchère en Basse et Haute Guinée	<b>PPU</b>	Placement Profond de l'Urée
<b>DGD</b>	Direction Générale Coopération au Développement et Aide Humanitaire de la Belgique	<b>RCPB</b>	Réseau des caisses populaires du Burkina
<b>DIRO</b>	Développement Institutionnel et Renforcement Organisationnel	<b>RGTA-DI</b>	Réseau Guinéen pour la Traction Animale et le Développement Intégré
<b>ERI</b>	Enabling Rural Innovation/Favoriser l'Innovation Rurale	<b>RODI</b>	Renforcement de capacités Organisationnelles et Développement Institutionnel
<b>FASeF-BG</b>	Fédération des Associations de Services Financiers	<b>ROPSAB</b>	Réseau des Organisations Paysannes et Syndicats Agricoles du Burkina
<b>FEPAB</b>	Fédération des Professionnels Agricoles du Burkina Faso	<b>SCOOPS/WERL</b>	Société Coopérative Simplifiée Wendwaoga des Etuveuses de Riz de Louda
<b>FEPAF</b>	Fédération des Planteurs et Fruitières de Basse Guinée	<b>SPIDER</b>	Renforcement de partenaires par le moyen de l'autonomisation et la réflexion.
<b>FOP-BG</b>	Fédération des Organisations Paysannes de la Basse-Guinée	<b>SRI</b>	Système Riziculture Intensive
<b>FPPD</b>	Fédération des Paysans du Fouta Djallon	<b>SRP</b>	Sustainable Rice Platform
<b>FUGCOM</b>	Fédération des Unions de Groupement et Coopératives Maraîchères du Bam	<b>UNAPOB</b>	Union Nationale des Producteurs d'Oignons du Burkina
<b>FUMA</b>	Fédération des Unions Maraîchères de la Haute Guinée	<b>UPCPO/SNM</b>	Union Provinciale des sociétés Coopératives des Producteurs d'Oignon du Sanmatenga
<b>FUPRORIZ</b>	Fédération des Unions de Producteurs de Riz de la Haute Guinée	<b>UPPRS</b>	Union Provinciale des Producteurs de Riz du Sanmatenga
		<b>URCB</b>	Union des Coopératives Rizicoles de Bama
		<b>VBA</b>	Village Based Advisor

# MOT DU DIRECTEUR RÉGIONAL

Chers Partenaires, collaborateurs

Ce rapport vous offre l'opportunité de prendre connaissance du travail extraordinaire de Trias en Afrique de l'Ouest et de ses partenaires afin que « les petits agriculteurs et les petits entrepreneurs, en particulier les personnes démunies, les femmes et les jeunes, améliorent durablement leurs moyens de subsistance, établissent des contacts et agissent collectivement ».

Malgré le contexte sécuritaire particulièrement difficile en 2019, en raison de la recrudescence des incidents violents dans sa zone d'intervention au Centre Nord, et au Centre-Est du Burkina Faso et des remous sociopolitiques en Guinée, les parties prenantes à la mise en œuvre des projets et programmes de Trias, principalement les organisations de membres partenaires ont montré leur détermination à aller jusqu'au bout de la mise en œuvre de leurs priorités annuelles.

Les actions d'appui dans les pays programmes (Burkina Faso, Ghana, Guinée), ont essentiellement porté sur la lutte contre les inégalités de revenus en soutenant les agriculteurs familiaux et les micro-entrepreneurs à mieux s'organiser et rentabiliser leurs activités économiques. Une attention particulière a été accordée aux femmes et aux jeunes dans nos interventions en raison de leur forte vulnérabilité et du peu d'intérêt qui leur ait accordé au sein des organisations professionnelles. Je suis particulièrement fier des résultats obtenus sur ce plan au cours de l'année grâce à une adhésion totale des organisations partenaires à notre approche d'appui à l'intégration de la dimension genre/inclusion dans leur fonctionnement.

Un autre élément important des acquis de 2019 porte sur le renforcement du dispositif de formateurs endogènes au sein des OP partenaires pour favoriser l'appropriation et la pérennisation des services développés. En raison de leur engagement, ils jouent de plus en plus un rôle hautement important dans le fonctionnement de leurs organisations et dans la capitalisation des acquis. Trias continuera à renforcer leurs capacités pour les rendre plus utiles et plus efficaces.

L'année 2019 a été également très cruciale dans la poursuite du processus de transformation organisationnelle interne entamée par Trias en 2018. Des étapes importantes ont été franchies, notamment, l'effectivité de la régionalisation avec une autonomisation plus accrue des bureaux régionaux, le passage à un nouveau système comptable plus intégré et automatisé ainsi que la standardisation des outils de suivi & évaluation.



Trias a également continué à construire des partenariats durables dans un esprit de complémentarité et de synergie avec principalement, les membres de l'Alliance AgriCord au Burkina Faso (AFDI, FERT), d'autres organisations de développement international comme Rikolto, ex Veco, Eclasio, avec Coopération Atlantique Guinée 44, United Purpose en république de Guinée, ACDEP au Ghana et à jouer le rôle qui est le sien en tant qu'Agence de Coopération Non Gouvernementale Belge au sein des cadres stratégiques communs du Burkina Faso et de la Guinée pour ensemble gérer des actions et faire plus d'impact.

Le soutien financier de nos donateurs nous permettra de maintenir le cap au cours de l'année 2020 et de mettre davantage l'accent sur la qualité des services offerts aux organisations partenaires et sur la redevabilité.

Les femmes et les jeunes continueront à être notre priorité dans notre lutte pour l'amélioration des moyens de subsistance et des conditions de vie des agriculteurs familiaux et des micro-entrepreneurs.

J'ai par ailleurs la ferme conviction que les partenaires ainsi que le personnel de Trias, resteront mobiliser pour poursuivre ensemble, la mise en œuvre des projets et programmes en cours (CAT, DEFMA, I2E, QUALIRIZ) et démarrer les nouveaux projets KiMaLaKan en Guinée et PTRE-FJ au Burkina Faso dont le focus est le dialogue et le renforcement des OSC, l'entreprenariat agricole et non agricole, la création d'opportunités pour les femmes et les jeunes principalement.

Je souhaiterais ici remercier toute l'équipe de Trias Afrique de l'Ouest, les partenaires ainsi que nos donateurs sans lesquels, les réalisations présentées dans ce rapport n'auraient pu être possibles.

Je reste convaincu de votre soutien pour affronter les défis de l'année 2020 pour « **ne laisser personne sur la touche** » ; un principe fondamental de l'agenda 2020.

« *Donner une chance aux rêves* »

**René Fara MILLIMOUNO**

# 1- A PROPOS DE TRIAS

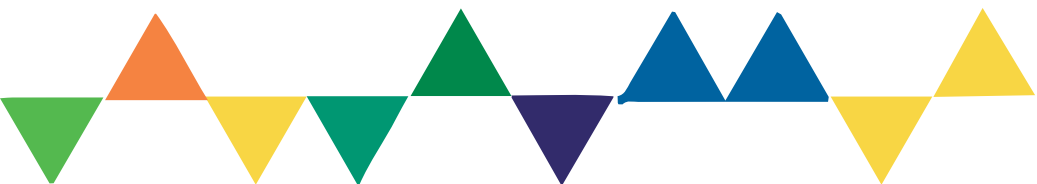
## 1.1 IDENTITÉ, VISION, MISSION ET VALEURS

Trias est une ONG Belge et un mouvement, créée en 2002 et reposant sur trois organisations de membres rurales et trois organisations entrepreneuriales : KLJ, KVLV, Landelijke Gilden, Markant, Neos et Unizo. Elle est également soutenue par un réseau plus large qui partage la vision de Trias. Les organisations de membres et le réseau sont représentés de manière formelle au sein du Conseil et de l'Assemblée générale de Trias.

Ainsi, les identités et les valeurs des organisations de membres font partie intégrante de l'identité de Trias. Les spécificités des partenaires influencent donc largement ses choix stratégiques.

La vision de Trias se fonde sur la conviction que les individus et les groupes sont capables de se développer. Ils sont en mesure d'agir ensemble pour renforcer leur pouvoir d'action social et économique, pour lutter contre la pauvreté et pour créer le bien-être. La mission de Trias consiste à améliorer la sécurité des moyens de subsistance et le bien-être des petits agriculteurs et des petits entrepreneurs en soutenant leurs organisations de membres. Trias veut également favoriser la coopération et les échanges mondiaux entre agriculteurs et entrepreneurs.

En tant qu'organisation non gouvernementale, Trias doit rendre comptes à ses donateurs et mériter leur confiance ainsi que celle des autres parties prenantes et organisations partenaires dans tous les pays où nous travaillons. Nous gagnons la confiance en respectant les lois et en adoptant des règles de comportement et de conscience irréprochables. Notre personnel étant notre atout le plus important. Nous attendons de tout un chacun le respect des valeurs suivantes : **l'Engagement, le Respect, l'Agir en tant que « nous », l'Intégrité, la Responsabilité, l'Impartialité, l'Inclusion / sensibilité au genre**



## 2- CADRE STRATEGIQUE

Trias envisage des changements structurels à très long terme chez les entrepreneurs soutenus.

Avec un horizon de 20 ans, Trias vise un objectif à long terme qu'elle aimerait contribuer à concrétiser dans la vie des petits agriculteurs et petits entrepreneurs, ainsi que dans leurs sociétés.

Pour garantir un progrès effectif dans ce sens, Trias a identifié 6 domaines de changement à aborder (cf. : schéma ci-contre).

Trias est d'avis que les organisations de membres sont les mieux placées pour améliorer la sécurité des moyens de subsistance.

Quatre groupes de déclencheurs peuvent **augmenter l'efficacité des organisations de membres** :

- 1 Les femmes, les jeunes et les personnes démunies qui ont le potentiel et la volonté de se développer, se renforcent eux-mêmes. Grâce à cette capacité, ils peuvent participer activement au sein des organisations de membres.
- 2 Les organisations de membres améliorent et renforcent leur fonctionnement interne.
- 3 Les organisations de membres et leurs partenaires stratégiques garantissent une prestation de services de qualité, afin de rendre accessibles les marchés, notamment aux personnes démunies, aux femmes et aux jeunes.
- 4 Les organisations de membres collaborent de manière engagée avec d'autres acteurs en vue d'une intégration sociale – au niveau mondial – plus approfondie.



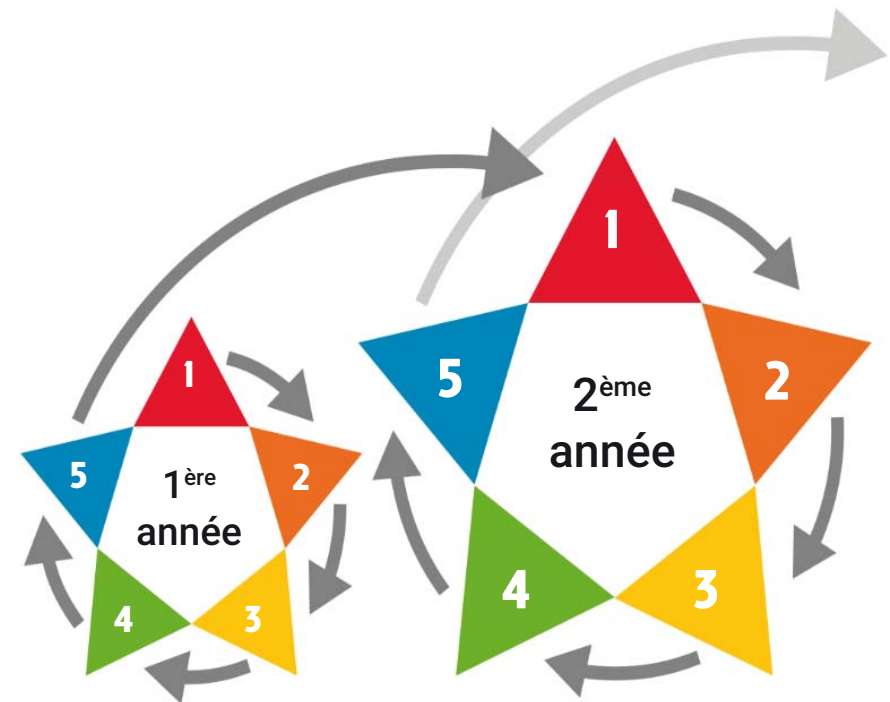




## 3- NOS APPROCHES

### 3-1 RENFORCER LES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES ET INSTITUTIONNELLES DES ORGANISATIONS DE MEMBRES (OM)

Toute organisation paysanne ou d'entrepreneurs qui reçoit le soutien de Trias doit suivre la trajectoire du **Cycle d'opportunités**. Ce cycle permet aux entrepreneurs d'améliorer leurs conditions de vies et la viabilité de leurs organisations au fil des ans. Il se déroule sur 5 étapes et vise à développer 7 capacités fondamentales : le leadership, la gestion des ressources, la participation des membres, la mise en place des services intégrés, le plaidoyer et réseautage, la santé financière, l'inclusion.



## ÉTAPE 1 • INDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS

En mobilisant leurs connaissances approfondies de la culture locale, l'équipe régionale de Trias choisit des associations de paysans ou d'entrepreneurs qui ont du potentiel. Les dirigeants et les membres tracent l'identité de l'association au cours d'un projet participatif et inclusif. C'est la seule façon de mettre en place une forte conscientisation des défis et des opportunités. Les ambitions sont affinées et les plans mûrissent.

## ÉTAPE 2 • PREPARER UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Les conseillers locaux de Trias aident le partenaire à créer un plan de développement qui définisse comment l'organisation peut améliorer son fonctionnement interne ainsi que les services qu'il fournit à ses membres. Ces services peuvent comprendre, par exemple, fournir un meilleur accès aux formations, à la microfinance et aux marchés.

## ÉTAPE 3 • DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS

Afin de s'assurer que les associations de paysans et d'entrepreneurs puissent mettre leur plan en œuvre dans les meilleures conditions possibles, les équipes de Trias leur fournissent un large éventail d'outils. Le financement est et restera crucial, mais la boîte à outils de développement de capacités de Trias comprend également des formations innovantes et des programmes d'échanges internationaux.

## ÉTAPE 4 • OBTENIR DES RÉSULTATS

Ce sont les paysans et les entrepreneurs eux-mêmes qui pourront réaliser leurs propres rêves. Personne d'autre ne peut les réaliser à leur place, même pas Trias. Les services fournis par leurs organisations de membres sont donc d'importants outils qui permettent aux paysans et aux entrepreneurs d'investir tant dans leurs moyens de subsistance que dans la continuité de la croissance et du bien-être de leur organisation.

## ÉTAPE 5 • MESURE DU PROGRÈS

Les conseillers locaux de Trias aident les associations de paysans et d'entrepreneurs dans leurs activités de suivi et évaluation. Tous les ans les partenaires mesurent l'évolution des capacités fondamentales en utilisant le diagramme ci-dessus, ce qui mènent les équipes et les membres à savoir que leur futur est entre leurs propres mains. Le Cycle d'opportunités marque le début d'un cycle d'apprentissage tout au long de la vie, tant pour les organisations que pour leurs membres.



## 3-2. Renforcer le leadership pour des organisations fortes, démocratiques et représentatives

La réussite d'une organisation de membres repose sur une bonne complémentarité entre les trois dimensions que sont : le management, la gouvernance et le leadership. Un bon fonctionnement de ces éléments et leur interdépendance permettront à l'organisation d'être forte, démocratique et représentative.

Le « Cycle d'Opportunités » se focalise sur le management et la gouvernance, pour rendre les résultats plus durables. Trias utilise la Trajectoire du Leadership (LEATRA) afin que les organisations de membres se concentrent sur le renforcement du leadership. LEATRA est une approche qui combine sessions de formation et séances de coaching et qui se focalise sur les forces des leaders actuels et des leaders de demain. L'objectif visé est une transformation des leaders à travers un changement d'attitude qui aura un impact sur l'ensemble de l'organisation.



## 3-3. Promouvoir l'inclusion pour combattre les inégalités et favoriser un égal accès aux opportunités

Une des difficultés rencontrées par les organisations de membres est l'existence d'inégalités de genre. Pour contribuer à stabiliser les relations de genre et faire en sorte que tous les talents soient exploités dans leur diversité au bénéfice à la fois de l'organisation et de ses membres, Trias a développé en Amérique Latine une méthodologie genre appelée « la Ruta de Género/Trajectoire Genre ». Il s'agit d'une approche de renforcement à l'échelle de l'organisation visant l'intégration de la dimension genre, fondée sur trois piliers : l'investissement dans les structures et la culture de l'organisation, la création d'opportunités pour autonomiser les femmes et, finalement, la coopération avec les hommes.

## 3-4. Favoriser l'entrepreneuriat pour accélérer l'autonomie financière des organisations et de leurs membres

La région utilise plusieurs approches pour favoriser l'entrepreneuriat. Trias Guinée utilise deux trajectoires d'apprentissage qui ont pour objectif de soutenir le développement de l'entrepreneuriat au sein des organisations de membres :

- ▶ **ERI (Enabling Rural Innovation/Faciliter l'Innovation Rurale)** : Son accompagnement est focalisé sur les membres des groupements pour les permettre de saisir des opportunités de développement d'entreprises rentables et durables.
- ▶ **MER (Marché pour l'Emergence Rurale)** : Une approche développée par Trias et United Purpose (UP) qui appuie les petits producteurs et entrepreneurs individuels agricoles à devenir de véritables entrepreneurs indépendants et dotés de compétences avérées dans le développement de leurs entreprises respectives.

Trias Au Burkina Faso utilise le BUS (Bauern Unternehmer Shulung/ formation en entrepreneuriat pour l'agriculteur) ; une approche développée par l'Agri Agence Andreas Hermes Academie (AHA). BUS est une approche de développement systématique et participatif, adaptée aux entrepreneurs ruraux qui leur fournissent des connaissances et un changement d'attitude leur permettant de mieux s'orienter sur le marché.



### 3-5 Favoriser l'accès au financement pour soutenir la réalisation des rêves des OM et de leurs membres

L'une des principales contraintes à laquelle sont confrontés les petits entrepreneurs et agriculteurs ruraux, demeure la difficulté d'accès aux ressources financières à des conditions souhaitées, pour le financement de leurs microentreprises. Cette difficulté tient dans une large mesure, aux taux d'intérêts élevés, aux produits financiers agricoles non adaptés et en particulier pour la Guinée à la faiblesse du taux de pénétration générale du secteur de la micro finance.

Pour y remédier, Trias appui au sein des institutions de micro finances la mise en place de produits agricoles (épargne, crédits) adaptés aux besoins des OM partenaires et soutient le processus de professionnalisation des associations des services financiers (ASF) qui sont plus proches des paysans. Trias renforce et développe la mise en place de VSLA (Village Saving Loans Associations) – GVEC (Groupement Villageois)



## 4. CHIFFRES CLES 2019

	Ghana	Guinée	Burkina Faso	Total
<b>Situation du Bureau</b>	<b>Kintampo (Locaux de ACDEP)</b>	<b>Kindia (Bureau Pays)</b>	<b>Ouagadougou (Bureau Régional)</b>	<b>03</b>
<b>Nombre de personnel</b>	<b>01</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>Nombre de partenaires d'organisation de membre</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
<b>Nombre total de personnes soutenus</b>	<b>2 078</b>	<b>221 456</b>	<b>46 543</b>	<b>270 077</b>
<b>Nombre de personnes formé en création et gestion d'entreprise</b>	<b>699</b>	<b>7 604</b>	<b>870</b>	<b>9 173</b>
<b>Nombre de personnes qui ont eu accès au crédit</b>	<b>1 379</b>	<b>15 262</b>	<b>1 638</b>	<b>18 279</b>
<b>Volume de crédit au bénéficiaire(euros)</b>		<b>2 232 318.15</b>	<b>108 546,74</b>	<b>2 340 864,89</b>
<b>Nombre de personnes qui ont bénéficié de service de conseil en agriculture durable</b>	<b>0</b>	<b>1 694</b>	<b>36 662</b>	<b>38 356</b>
<b>Investissements (euros)</b>	<b>25 370</b>	<b>965 308</b>	<b>936 280</b>	<b>1 926 958</b>

# 5. PROJETS ET PROGRAMMES IMPLEMENTES DANS LA REGION

## 5-1. En Guinée

- ▶ Le programme « **Connecter, Autonomiser et Transformer pour un monde durable et inclusif - CAT-** » cofinancé par le Ministère des Affaires Extérieures de la Belgique à travers la Direction Générale Coopération au Développement et Aide Humanitaire de la Belgique (DGD) à 80% et par Trias à 20%, sur une durée de 5 ans (2017-2021).
- ▶ Le projet de « **Développement Agricole de Kindia, Mamou-DAKMA-** » financé par la Coopération Technique Belge Enabel pour une durée de 26 mois (mars 2017 à mai 2019).
- ▶ Le projet de « **Développement Filière Maraichère en Basse et Haute Guinée-DEFMA-** » financé par l'Union Européenne à hauteur de 90% pour une durée de 42 mois (Janvier 2017- Juin 2020) et mis en œuvre par un consortium de 3 ONG internationales : Coopération Atlantique Guinée-44 (G44), Trias et United Purpose (UP)

## 5-2. Au Ghana

- ▶ Le projet « **Incubation-to-Entrepreneurship - I2E** » financé par l'Union Européenne pour une durée de 3 ans (2019-2022) et mis en œuvre par un consortium avec les ONG Locale ACDEP, Venture Capital, AAIN et les districts de Tain et de Techiman North ainsi que le conseil municipal de Kintampo.

## 5-3. Au Burkina Faso

- ▶ Le programme « **Connecter, Autonomiser et Transformer pour un monde durable et inclusif - CAT-** » cofinancé par le Ministère des Affaires Extérieures de la Belgique à travers la Direction Générale Coopération au Développement et Aide Humanitaire de la Belgique (DGD) à 80% et par Trias à 20%, sur une durée de 5 ans (2017-2021).
- ▶ Le projet Qualiriz « **Selling Quality Rice for a Better Income** » financé par l'Alliance pour une Révolution Verte en Afrique (AGRA) pour une durée de 3 ans (octobre 2018 – octobre 2021) et mis en œuvre par un consortium de 4 organisations dont TRIAS, RIKOLTO, SICAREX et l'INERA.



# 6- LES INTERVENTIONS MAJEURES & CHANGEMENTS INDUITS

## 6.1 AMÉLIORER LA VIE COOPÉRATIVE ET RENDRE LES ORGANISATIONS DE MEMBRES PLUS INCLUSIVES, TRANSPARENTES ET PARTICIPATIVES

Les organisations de membres sont plus fortes quand elles œuvrent à réduire les inégalités, installent une culture de transparence dans la gestion des ressources et quand elles sont ouvertes aux changements. Donner la voix aux femmes et aux jeunes et leur offrir des opportunités permettraient à stimuler leur bien-être et ainsi que leur autonomisation.

Depuis plusieurs années, Trias accorde une place de choix à l'accompagnement des organisations de membres à promouvoir l'inclusion et l'intégration de la dimension genre dans leur fonctionnement et la mise en œuvre de leurs activités. Trias met à contribution pour cela, son approche genre/inclusion qui a permis d'aboutir à des résultats remarquables :

### • En Guinée :

- ▶ Les organisations partenaires sont davantage ouvertes aux jeunes et aux femmes avec une progression allant de 24% (en 2018) à 27% (en 2019) pour les jeunes et de 52% (en 2018) à 54% (en 2019) pour les femmes.
- ▶ La présence des femmes et des jeunes dans les instances de prise de décision est passée de moins de 10 % en 2017 à 50% pour certaines Unions en 2019.
- ▶ L'amélioration de la gouvernance au sein des OM partenaires. Les AG sont régulièrement tenues. Plus de 80% des OM partenaires ont tenu leurs AG avec un taux de participation de 98%. Ce qui a renforcé la confiance des membres en leurs responsables et motivé de nouvelles adhésions.
- ▶ L'amélioration du paiement des cotisations annuelles au sein des unions. Le taux de mobilisation atteint 100% dans certaines unions de producteurs agricoles.
- ▶ L'amélioration de la satisfaction des membres quant aux services qui leur sont rendus par leurs faitières. Les enquêtes de satisfaction réalisées en 2019, relèvent une évolution du niveau de satisfaction de 60 à 95%.

### • Au Burkina Faso :

- ▶ Cinq (05) OM (UNAPOB, UPCPO, SCOOPS/WERL, FUGCOM et UCRB) sont désormais inscrites sur le registre des sociétés coopératives, un statut qui les oblige à plus de performances économiques et de développement de services aux membres. Cela a eu pour effet la réduction du membership de certaines OM, n'affectant en rien l'efficacité des dites organisations.
- ▶ 01 coopérative rizicole (UCRB) qui était, de par ses documents statutaires, hermétiquement fermée à la gente féminine s'est réorganisée et a accueilli un groupement féminin de 70 membres à la suite de multiples sensibilisations.
- ▶ Augmentation du nombre des femmes (30%) et des jeunes (30%) aux postes de direction au sein des OM et de la participation à la prise de décisions dans les coopératives au niveau provincial et départemental. Les femmes sont de plus en plus motivées à prendre la parole et à donner leur avis sur le fonctionnement et les activités de leurs organisations.
- ▶ La Confédération Paysanne du Faso (CPF) à travers son programme monitoring, a permis de faire suivre 17 jeunes dans leurs exploitations par des leaders expérimentés. Cette dynamique vient renforcer la dynamique de l'OP nationale de faire des jeunes exploitants agricoles, des moteurs de la transformation agricole et la relève indispensable pour la pérennisation des activités des exploitations familiales agricoles.
- ▶ A l'aide de l'outil « cycle des opportunités », Trias a réalisé en 2019 le diagnostic organisationnel d'une douzaine d'organisations d'étuveuses de riz de la région du Centre-Est avec à la clé, l'élaboration des plans de renforcement organisationnel visant à appuyer leur restructuration et leur insertion dans le registre des acteurs capables de saisir les opportunités de marchés de fourniture de riz de bonne qualité.

• **Au Ghana :**

- ▶ 31 Business Association (associations d'entreprises) ont été formées à la dynamique et à la gestion de groupe, au développement du leadership, à la tenue de réunions et à la rédaction de procès-verbaux, à la gestion des conflits, aux dimensions de genre dans les groupes, et ont été aidées à élaborer des règlements pour améliorer leur efficacité afin de permettre le renforcement et la

réalisation des objectifs souhaités, au développement de l'esprit d'entreprise, à la planification et au financement des entreprises, et ont été accompagnés dans l'élaboration d'un modèle d'entreprise pour guider et rationaliser leurs activités commerciales en vue d'atteindre leurs objectifs.

## 6.2 PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE DURABLE ET RÉSILIENTE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Au regard de la forte variabilité du climat et des contraintes que cela engendre, notamment dans le secteur agricole, les agriculteurs familiaux font désormais face à l'impérieuse nécessité de trouver les moyens de s'adapter au changement climatique pour continuer à produire, à améliorer les rendements des domaines emblavés et profiter au mieux de leurs efforts.

Afin d'aider les agriculteurs familiaux à s'adapter aux effets du changement climatique, Trias fait la promotion auprès de ses partenaires, des approches de production agro écologiques pour contribuer à la réduction de l'impact des produits chimiques sur l'environnement, des coûts d'exploitation et à garantir la santé des consommateurs en mettant sur le marché des produits de qualité.

En 2019, l'accent a été mis sur la vulgarisation à grande échelle des variétés de riz à haute valeur commerciale et le renforcement du dispositif de vulgarisation agricole pour une augmentation de la productivité du riz et des produits maraîchers à travers, la promotion de l'adoption de bonnes pratiques agricoles telles que : (i) le système de riziculture intensive (SRI) et le placement profond de l'Urée (PPU), (ii) la production et l'utilisation massive du compost, (iii) la mise en place de champs écoles paysans avec des variétés de semences certifiées plus adaptées au contexte agro-climatique, (iv) la production et l'utilisation des bio intrants (biofertilisants et bio-pesticides), (v) la promotion des normes de la Sustainable Rice Platform (SRP), (vi) la gestion rationnelle et intégrée des ressources en eau et la surveillance des canaux d'irrigation, (vii) la rotation des cultures et l'assolement, (viii) la jachère améliorée, et (ix) la lutte antiérosive.

L'apprentissage par les pairs, à travers un dispositif de renforcement des compétences endogènes, les champs écoles, les parcelles de démonstrations suivies de visites commentées ont permis d'attendre certains résultats :

• **En Guinée :**

- ▶ Le rendement du riz à l'hectare est passé de 2 tonnes à 6 tonnes dans certaines

localités et de 2.5 tonnes à 5 tonnes dans d'autres localités grâce à une application correcte du SRI. Les quantités de semences du riz utilisées, sont passées de 100 kg par hectare à 30 kg soit une réduction de 70%.

- ▶ La spécialisation de certains jeunes, membres des OP dans la production et la commercialisation du compost. Les producteurs qui ont parfaitement assimilé les techniques de production du compost sont devenus de véritables fournisseurs très sollicités dans leurs localités.
- ▶ L'abandon de l'utilisation des produits phytosanitaires par les groupements de transformatrices de karité, membres de la COPRAKAM, suite à la sensibilisation sur l'inconvénient de ces produits sur l'environnement et la qualité du beurre de karité.
- ▶ L'application du compost a eu pour incidence, la production de cultures maraîchères de qualité, la diminution des risques de périssabilité des produits maraichers, la réduction des charges de production

• **Au Burkina Faso :**

- ▶ 135 parcelles de démonstration des technologies SRI/PPU ont été mise en place et des visites commentées ont permis l'adoption à grande échelle de bonnes pratiques agricoles.
- ▶ L'adoption des techniques de protection des sols et de l'eau au sein des organisations de producteurs agricoles partenaires, a évolué de 56% en 2018 à 68% en 2019
- ▶ La formation et le soutien à 150 formateurs endogènes qui ont eu pour vocation l'accompagnement technique de proximité des organisations de producteurs agricoles.
- ▶ Plus 36662 producteurs dont 17396 femmes ont été touchés par le dispositif de vulgarisation des pratiques agricoles durables de production.





## 6.3 PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION, AMÉLIORER LA CONSERVATION DES PRODUITS AGRICOLES ET FAVORISER UN ACCÈS AU MARCHÉ LOCAL ET URBAIN.

Pour relever les défis liés à la commercialisation des produits par les membres des organisations partenaires, Trias trouve qu'il est important de renforcer leurs connaissances sur le marché, de leur faciliter l'accès aux équipements de transformation des produits agricoles pour une valeur ajoutée accrue, l'accès aux infrastructures de conservation et de renforcer leurs organisations afin de leur permettre de mieux affronter le marché.

Ainsi, durant 2019, Trias a accompagné les organisations de membres partenaires en mettant à contribution, les approches MER, ERI et BUS, des rencontres B2B, des voyages d'échanges, les manifestations commerciales, en facilitant l'accès aux équipements de transformation et en mettant à disposition des conserveries et outils de gestions des investissements.

Avec une forte adhésion des partenaires à ce dispositif d'appui accompagnement, des résultats substantiels ont été atteints :

### • En Guinée :

- ▶ 33 équipements de transformation (décortiqueuse du riz, moulin à céréale, kits d'étuvage du riz, mini rizerie, broyeuse d'arachide) de produits agricoles mis à la disposition des micro-entrepreneurs ruraux. Une mise à disposition soutenue par la formation de 145 membres des comités de gestion pour une gestion performante des équipements et de 29 meuniers pour garantir la bonne exploitation des équipements et assurer la petite maintenance en collaboration avec les artisans réparateurs de leurs localités.
- ▶ 245 tonnes de produits agricoles transformés (88% constituant la part du riz local, en décortilage et en étuvage) avec une consistante amélioration de la qualité des produits transformés.
- ▶ 110 femmes formées en techniques améliorées d'étuvage en Basse, Moyenne et Haute Guinée, permettant ainsi à ces femmes de se passer désormais des méthodes traditionnelles d'étuvage et d'obtenir un bon rendement au décortilage
- ▶ 65 femmes productrices formées en technique améliorée de séchage des produits agricoles. Elles ont acquis des connaissances sur les techniques de séchage des fruits et légumes afin d'éviter des pertes et de générer des revenus.

- ▶ 04 aires de transit réalisées en Basse et Haute Guinée en faveur des femmes maraichères pour garantir un stockage approprié des produits maraichers avant de rallier les marchés d'écoulement.
- ▶ 75 femmes transformatrices de karité formées sur les normes de transformation du Karité.
- ▶ 3 553 producteurs dont 1806 femmes participants aux trajectoires ERI et MER ont pu acquérir des compétences, notamment en recherche de marchés plus rentables et durables, en élaboration des plans d'affaires, en négociation commerciales.
- ▶ Les initiatives de vente groupée sont passées de 2% à 41,2% en raison du fait que cela a aidé à réduire les coûts de déplacement, à mieux négocier les prix et à générer plus de bénéfice. Les producteurs s'organisent mieux pour vendre ensemble, notamment des produits maraichers.

### • Au Burkina Faso :

- ▶ La SCOOPS/WERL a réussi à tirer avantage des marchés institutionnels par la livraison de 11 tonnes de riz étuvé aux cantines scolaires et 14 autres tonnes aux structures et commerçants de la région du Centre Nord.
- ▶ En plus de la production du riz paddy, UPRRS et UCRB sont engagées dans l'installation d'unités de décortilage de riz blanc pour diversifier l'offre des produits.
- ▶ UPCPO et FUGCOM ont davantage renforcé leurs capacités de stockage et de conservation d'oignon et ont engagé l'ouverture d'espaces de commercialisation de l'oignon sous forme de comptoirs agricoles. La capacité actuelle de stockage de la FUGCOM est de 460 tonnes et celle de UPCPO 1134 tonnes.
- ▶ La mise en relation les entreprises semencières et les agro-dealers avec 7041 producteurs de riz de la région du Centre-Est afin de faciliter l'approvisionnement en intrants de ces derniers.
- ▶ 870 membres de UPRRS, UPCPO et SCOOPS/WERL ont été formés en BUS en 2019 contre 200 en 2018.

## 6.4 FAVORISER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DES ORGANISATIONS ET L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS ADAPTÉS AUX BESOINS DES ENTREPRENEURS AGRICOLES

Un meilleur accès des agriculteurs familiaux aux services financiers soutenables permettrait à coup sûr d'améliorer les investissements agricoles, de rehausser les revenus des agriculteurs et de favoriser la sécurité alimentaire. Mais l'agriculture familiale, malgré ses avantages, notamment ses capacités à réduire la pauvreté, bénéficie encore de peu d'attention du secteur financier en termes de produits d'épargne et de crédit.

Pour aider à combler ce gap, Trias appui certaines IMF partenaires dans : l'amélioration de leur gouvernance, la professionnalisation et l'automatisation de leurs services, la création de produits financiers adaptés aux besoins des producteurs et entrepreneurs, le développement d'outils de facilitation du financement des chaînes de valeur agricoles, la mise en place de pools de compétence sur le financement agricole.

Trias travaille aussi au renforcement des compétences internes des organisations par la formation et le coaching de formateurs endogènes des OP sur l'éducation financière, par le développement d'outils et de supports de formation en langue nationale sur l'éducation financière ainsi que par la facilitation de la mise en relation entre les coopératives de producteurs/entrepreneurs et les IMF.

Pour cultiver la petite épargne et les mini crédits au profit des membres des OP, Trias accompagne également la mise en place et le renforcement des VSLA/GVEC ainsi que leur mise en relation avec les IMF pour la sécurisation des épargnes et le refinancement en cas de besoin.

Ces actions ont produit comme résultat en 2019 :

### • Au Ghana :

- ▶ 23 VSLA/GVEC existantes ont été renforcées et redynamisées.
- ▶ 30 nouvelles VSLA/GVEC ont été mise en place.
- ▶ 18 VSL ont été mis en relation avec les institutions de microfinance pour sécuriser leurs épargnes et bénéficier du refinancement.
- ▶ 37 407 euros ont été mobilisé pour l'épargne et un volume de crédit de 30 175 euros a pu être octroyé avec 1 379 membres dont 267 femmes avec une moyenne d'âge de 35 ans.

### • En Guinée :

- ▶ 11 VSLA/GVEC ont été mis en place dans les localités non couvertes par la FASEF
- ▶ 2222 crédits ont pu être accordés au groupe pour un volume total de 2 188 168.15 euros par la FASEF et 3 crédits au profit de 3 groupements maraichers de la haute Guinée pour un volume de 6 550 euros par RAFOC-Guinée/SA
- ▶ 23 854 euros mobilisés en épargne et 37 600 euros comme volume de crédit réalisé par 11 VSLA/GVEC permettant aux membres de s'autofinancer pour la mise en œuvre des activités agricoles et certaines initiatives entrepreneuriales à vocation économique.
- ▶ 192 membres dont 155 femmes sensibilisés sur l'éducation financière et ont bénéficié de l'appui-conseil visant à garantir de meilleures relations avec les IMF.
- ▶ Informatisation des opérations de la FASEF avec le logiciel PERFECT

### • Au Burkina Faso :

- ▶ Elaboration d'un calendrier conjoint du cycle de financement de l'oignon, du riz paddy et du riz étuvé entre les OP partenaire et le RCPB
- ▶ Signature de conventions de financement avec trois (3) partenaires (UPPRS, UPCPO, SCOOPS/WERL) et le RCPB
- ▶ Accroissement du nombre d'entrepreneurs agricoles ayant accès aux crédits et une augmentation du portefeuille crédit agricole avec près de 108 546,74 Euros de crédit octroyés aux membres des OM contre 61 074,12 en 2018



## 6.5 RENFORCER LES CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES DES MEMBRES DES ORGANISATIONS PARTENAIRES

Trias cherche à réduire la précarité dans laquelle vivent les jeunes en soutenant la mise en place des initiatives entrepreneuriales qui favorisent l'auto-emploi et contribuent à lutter contre le chômage. C'est dans cette dynamique qu'une série d'activités a été menée en appui à la faitière « Jeunes Solidaires » ayant abouti aux résultats ci-dessous :

- ▶ 48 jeunes dont 15 filles formés sur la notion d'entrepreneuriat, les procédures de création d'entreprises, les techniques de recherches des informations sur le marché, les étapes d'élaboration d'un plan d'affaire et les différentes sources de financement d'une entreprise.
- ▶ 27 plans d'affaires élaborés par 27 jeunes entrepreneurs dont 9 filles.
- ▶ 27 jeunes dont 9 filles mis en relation avec les IMF parmi lesquels, 24 ont ouvert leurs comptes dans les IMF
- ▶ 05 jeunes dont 1 fille ont obtenu des crédits auprès des IMF pour la réalisation de leurs activités inscrites dans les plans d'affaire.
- ▶ 23 jeunes dont 8 filles entrepreneurs formés sur la tenue d'une comptabilité dans une entreprise, les techniques de remplissage des outils comptables et des pièces justificatives, les 5 P du marketing et leurs utilisations dans la vie de l'entreprise.
- ▶ 71 jeunes dont 23 filles formés en création et en gestion d'entreprises, ont bénéficié de l'appui conseil.
- ▶ 12 jeunes Ambassadeurs dont 6 filles belges ont effectué un voyage en Guinée pour des échanges d'expériences (opportunités pour les jeunes, échanges culturelles, visites de partenaires et de projets d'inspiration) avec leurs homologues guinéens.



## 6.6 FAVORISER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DES ORGANISATIONS ET L'ACCÈS AUX FINANCEMENTS ADAPTÉS AUX BESOINS DES ENTREPRENEURS AGRICOLES

La mise en œuvre de la Trajectoire du Leadership (LEATRA) s'est poursuivie en 2019. Au terme de la formation des participants à la trajectoire, des coaches ont été identifiés et mis en relation avec les participants qu'ils devront encadrer. Les premières formations spécifiques sur les compétences à développer ont été déroulées.

En plus de ces activités, un recyclage des formateurs a été réalisé en amont pour rappeler les principes et règles de l'animation et de la facilitation des formations LEATRA.

### Au Burkina Faso

L'année 2019 a vu la suite et la fin de la première trajectoire LEATRA avec une note de satisfaction de la part des partenaires. Cette trajectoire entamée depuis 2017, en appui aux organisations paysannes partenaires sur le programme CAT, s'est étalée sur plusieurs étapes reliées : i) la formation des formateurs, y inclue l'évaluation 360°, la formation de base, ii) la formation des coaches, iii) les formations spécifiques sur les compétences à développer par chaque participant à la trajectoire.

Cet accompagnement a mobilisé, 15 formateurs issus des organisations de membres, 14 coaches connus dans leur milieu comme des modèles en leadership et 35 participants issus des OM. A travers des sessions de coaching personnalisées des participants, les compétences et attitudes des leaders ont été renforcées en termes de communication, de motivation et de confiance en soi, d'autonomisation des membres, de respect des valeurs et d'éthique, de gestion des conflits et de construction d'équipe.

Des changements sont enregistrés au niveau individuel pour les participants (plus d'esprit d'équipe, ouvert aux critiques, plus enclin à la communication...) et au niveau organisationnel (transparence dans la gestion, amélioration de la capacité d'animation de groupe, culture du feedback...).

« Participer à la trajectoire LEATRA a été très bénéfique pour moi. Elle m'a surtout permis de contrôler mon agressivité, de mieux communiquer avec les autres et d'être mieux écouté. Mon coach m'a accompagné dans cette évolution et je lui reste fermement reconnaissant » Ouedraogo Oumarou.

En plus de la trajectoire régulière de formation sur le leadership, des modules spécifiques visant à améliorer les compétences des femmes étuveuses en leadership furent déroulés au bénéfice de 50 femmes étuveuses grâce au soutien financier de AGRA.

### En Guinée

La mise en œuvre du processus LEATRA en Guinée s'est poursuivie en décembre 2019. Pour les deux Trajectoires, c'est-à-dire celle de la Haute Guinée et celle de la Basse Guinée, des activités similaires ont été réalisées. Il s'agissait du matching entre les participants et les coaches et de la première formation spécifique de la Trajectoire (autonomisation des membres). En plus de ces activités, un recyclage des formateurs a été réalisé en amont pour rappeler les principes et règles de l'animation et de la facilitation des formations LEATRA.

Les résultats atteints ont été satisfaisants, notamment à travers le dynamisme et l'engagement des formateurs. Certains participants commencent à sortir de leur zone de confort, devenir à l'aise dans le groupe et à démontrer un développement de leurs compétences de leader.

Le défi de la participation reste majeur. En effet, de nombreuses absences ont été constatées et, compte tenu de la méthodologie, les absents ne peuvent plus réintégrer la Trajectoire. Il convient donc de les limiter au maximum pour pouvoir garantir l'atteinte de bons indicateurs

LEATRA doit sa valeur au coaching qui la démarque des formations classiques données uniquement en salle. Une approche participative qui prend en compte les besoins en développement du participant et des réalités locales.

# 7. INFORMATIONS FINANCIERES

TRIAS WEST AFRICA 2019		EUR					
Budget Vs dépenses 2019	TOTAL BUDGET 2019	TOTAL DEPENSES	BURKINA FASO	GUINEE	GHANA	SOLDE 2019	% de consommation
<b>1. Investissements</b>							
100 Investissement Partenaires	78 176,91	71 973,37	71 973,37	0,00	0,00	6 203,54	92,06%
112 Mobilier - matériel roulant	57 553,62	38 020,79	38 020,79	0,00	0,00	19 532,83	66,06%
113 Mobilier - équipement, machines, installations	39 433,62	31 738,49	5 686,34	26 052,15	0,00	7 695,13	80,49%
120 Mobilier	8 378,32	1 578,73	1 578,73	0,00	0,00	6 799,59	18,84%
Subtotal 1	183 542,47	143 311,38	117 259,23	26 052,15	0,00	40 231,09	78,08%
<b>2. Fonctionnement</b>							
200 Frais de fonctionnement généraux partenaires	245 662,37	223 021,97	223 021,97	0,00	0,00	22 640,40	90,78%
201 Frais de fonctionnement Généraux	177 926,52	229 253,05	55 648,35	169 999,88	3 604,82	-51 326,53	128,85%
202 Offres de services et renforcement de capacités des partenaires	795 944,04	726 188,04	249 870,80	471 610,28	4 706,96	69 756,00	91,24%
203 N-S Dynamiques	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	0,00%
204 Planification Globale	14 853,67	2 252,19	2 130,94	121,25	0,00	12 601,48	15,16%
205 Formation Individuelle et Collective	15 764,78	4 459,10	2 229,55	2 229,55	0,00	11 305,68	28,29%
206 Missions	10 000,00	841,70	841,70	0,00	0,00	9 158,30	8,42%
Subtotal 2	1 263 151,38	1 186 016,05	533 743,31	643 960,96	8 311,78	77 135,33	93,89%
<b>3. Personnel</b>							
300 Coûts du personnel partenaires	76 402,90	68 520,89	68 520,89	0,00	0,00	7 882,01	89,68%
301 Personnel Local	477 249,49	520 961,28	210 491,72	295 295,69	15 173,87	-43 711,79	109,16%
Subtotal 3	553 652,39	589 482,17	279 012,61	295 295,69	15 173,87	-35 829,78	106,47%
<b>4. Audit</b>							
400 Audit Partenaires	6 646,78	6 265,66	6 265,66	0,00	0,00	381,12	94,27%
401 Audit	5 000,00	1 884,56	0,00	0,00	1 884,56	3 115,44	37,69%
Subtotal 4	11 646,78	8 150,22	6 265,66	0,00	1 884,56	3 496,56	69,98%
<b>Total Coûts</b>	<b>2 011 993,02</b>	<b>1 926 959,82</b>	<b>936 280,81</b>	<b>965 308,80</b>	<b>25 370,21</b>	<b>85 033,20</b>	<b>95,77%</b>

## 8. ANALYSE ET LECONS APPRISES

► L'utilisation des kits digitaux solaires et des vidéos comme supports de sensibilisation par les animateurs endogènes des OP, facilitent la mobilisation, la diffusion de l'information et contribuent à une large conscientisation des producteurs sur les thématiques clés. La vulgarisation en occurrence des technologies SRI/PPU ainsi que des variétés de riz certifiées en utilisant les kits digitaux, suscite assez d'intérêt chez les producteurs agricoles. Toutefois, une meilleure synergie avec les agents des services techniques de l'Etat, s'impose pour l'adoption des dites technologies à grande échelle et de façon durable.

► Focalisée sur le changement d'attitude, la trajectoire LEATRA, participe au développement personnel et impacte positivement les OP dans leur fonctionnement. Les participants à la trajectoire ont montré des changements d'attitudes perceptibles aussi bien au niveau individuel qu'au niveau de leur contribution au fonctionnement de leurs organisations. Elle prépare les leaders à passer la main quand cela est nécessaire. Certaines organisations de membres ayant pris part à la trajectoire ont enregistré des changements de leaders à travers un processus participatif et transparent ; ce qui n'était pas envisageable avant. Il apparaît toutefois crucial de retravailler la démarche LEATRA pour réduire la durée de la trajectoire, le coût et de l'adapter davantage au contexte local.

► La motivation de plus en plus d'entrepreneurs ruraux à payer une partie des coûts de la formation en agri-business (BUS) atteste de sa qualité et de son utilité pour les agriculteurs familiaux et micro-entrepreneurs. Le dispositif de formateurs endogènes sur le BUS et cet engagement, aussi bien des membres que des responsables des OP garantissent la durabilité de ces formations.

► La dynamique qui a consisté à appuyer les OP à identifier elles-mêmes les contraintes limitant l'inclusion et l'intégration de la dimension genre dans leurs activités et à formuler des solutions pour adresser les faiblesses, a facilité la mise en place des plans d'actions genre/inclusion et la réalisation d'initiatives concrètes ayant favorisé une plus grande participation des femmes et des jeunes ainsi que leur accès à des services spécifiques.

► La synergie dans les interventions ensemble avec d'autres acteurs non gouvernementaux de développement, en termes d'approches, d'action et voir de ressources, permet d'atteindre des groupes cibles plus importantes, d'apporter des réponses adaptées aux besoins des bénéficiaires et de faire plus d'impact.



## 9. PERSPECTIVES 2020

- ▶ En fin 2018, Trias a entamé un processus interne de transformation visant à donner plus d'autonomie aux bureaux régionaux, à rapprocher le personnel des groupes cibles, à uniformiser l'offre de services aux organisations de membres partenaires, à intensifier les efforts dans la mobilisation des fonds. La division de l'Afrique de l'Ouest continuera à jouer un rôle prépondérant dans cette transformation au cours de l'année 2020 qui reste une année charnière dans cette transformation.
- ▶ Le cadre stratégique de Trias arrive à terme en 2022. Les réflexions pour la formulation du **nouveau cadre stratégique** sont amorcées et seront intensifiées au cours de l'année prochaine. Elles devront aboutir à l'élaboration de la note stratégique de Trias 2022-2031.
- ▶ Un accent sera davantage mis **sur l'autonomisation financière**, l'inclusion et la professionnalisation des organisations de membres d'agriculteurs familiaux et de micro-entrepreneurs à travers le renforcement et l'appui conseil apporté par les équipes techniques de Trias.
- ▶ Le projet DAKMA mis en œuvre en Guinée, est arrivé à terme en fin d'année 2019 et d'autres le seront en 2020, Trias, continuera à mettre un fort accent sur la recherche de nouveaux partenariats pour mobiliser plus de ressources financières nous permettant de répondre aux besoins des groupes cibles, à travers des projets et programmes de qualité.
- ▶ Les réflexions seront également poursuivies pour la **conception d'une trajectoire structurée d'accompagnement des organisations de producteurs** dans l'adoption des pratiques résilientes au changement climatique.
- ▶ Le **démarrage de la mise en œuvre du projet « Production et Transformation pour une Résilience Economique des femmes et des jeunes dans la région du Centre Est -PTRE-FJ- »**. Un projet en consortium avec Rikolto et financé par l'agence de coopération Belge Enabel.
- ▶ La **poursuite de la mise en œuvre du programme « Farmers' Organisations For Africa, Caribbean and Pacific -FO4ACP- »** démarré en octobre de cette année à la fois en Guinée et au Burkina Faso. Ce programme est financé par le FIDA et l'UE à travers l'Alliance AgriCord.



## 10. CONTACTS

### SIÈGE SOCIAL

Belgique, Bruxelles  
Wetstraat 23  
1040 Brussel  
e-mail: [info@trias.ngo](mailto:info@trias.ngo)  
Tel : +32025137534  
[www.trias.ngo](http://www.trias.ngo)

### BUREAU RÉGIONAL TRIAS AFRIQUE DE L'OUEST

05 BP 6530 Ouagadougou 05  
Ouaga 2000 secteur 54 - BURKINA FASO  
Tél : (+226) 25 37 51 14  
[westafrica@trias.ngo](mailto:westafrica@trias.ngo)  
[www.trias.ngo](http://www.trias.ngo)

### TRIAS GHANA

Bureau Kintampo  
Tel: +233 20 080 0154  
[westafrica@trias.ngo](mailto:westafrica@trias.ngo)  
[www.trias.ngo](http://www.trias.ngo)

### TRIAS GUINÉE

Bureau Pays : Dorneya, Kindia  
Tel : +224 622 84 52 00  
[triasguinee@trias.ngo](mailto:triasguinee@trias.ngo)  
[www.Trias.ngo](http://www.Trias.ngo)  
[www.facebook.be/TriasGuinee](https://www.facebook.be/TriasGuinee)







## 11. NOS DONATEURS



# 12. NOS PARTENAIRES

## En Guinée



## Au Burkina Faso



## Nos partenaires au Ghana



